

お店で買った塊肉で BBQ 地域と人がつながる「食のテーマパーク」の実現
に向け、専門企業と資本業務提携。来年春には BBQ 場併設店舗オープンへ



スーパーマーケット「ロピア」などを展開する株式会社 OIC グループは、2024年4月18日、都市型 BBQ 事業を展開する株式会社タイシステムと資本業務提携を行い、タイシステムが OIC グループへ参画しました。本提携により、BBQ 場を併設したスーパーマーケットの展開が可能となります。

OIC グループは小売の業態にとどまらず、人々が食を通じて楽しい体験をする「食のテーマパーク」の実現を目指して生産、貿易・卸、外食まで幅広い事業を展開しています。この度タイシステムとの協働により、目指す世界の実現に向けてシナジーが生まれると確信し、提携に至りました。

BBQ 併設型店舗の開始は 2025 年春を予定しており、PB を中心とした調味料バーの設置、輸入ワインやチーズの提供、精肉専門店発祥ならではの流通網や知見を生かした希少部位や塊肉の販売、大型ブロック肉の解体ショーなど「おいしい」「楽しい」体験の提供を計画。これを通じ BBQ 場が地域の人々のコミュニケーションの場となることを目指します。

OIC グループは今後も「おいしい」「楽しい」を体験する「食のテーマパーク」の実現に向け、国内外で食品総合流通事業を展開していきます。

2024年5月28日
株式会社 OIC グループ

OIC グループ、BBQ 事業の専門企業と提携し、BBQ 場併設店舗を 来春オープンへ

スーパーマーケット「ロピア」をはじめ、食の総合流通事業を展開する株式会社 OIC グループ（以下、OIC グループ）は、2024年4月18日、都心型 BBQ 事業を展開する株式会社タイシステム（以下、タイシステム）と資本業務提携を行い、タイシステムが OIC グループへ参画しました。

OIC グループは以前より事業の一環として、食品専門スーパーマーケット「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア（以下、ロピア）」を展開してきました。ロピアでは、精肉専門店発祥ならではの流通網や知見を生かしたオリジナルブランド牛「みなもと牛」や、大容量のソーセージやハム、さらに高い品質を守る目利きで選び抜かれた魚介類や野菜などを提供しています。近年は、PB（プライベートブランド）商品にも注力しており、例えば焼肉のタレだけでも数十種類のラインナップを揃えるようになりました。

またタイシステムは、公園・公共施設や商業施設屋上などのバーベキュー会場の運営管理事業を展開してきました。誰もが手軽に楽しめる「都市型 BBQ 施設」を得意としており、車の運転が不要な駅近の立地、雨の日でも楽しめるルーフ付きのテーブルセット、ゴミの捨てやすい環境設備などにこだわりがあります。



2024年5月28日

株式会社 OIC グループ

今回、2社の提携により、スーパーマーケットで好きな食材と飲み物を買って、屋上などに併設されたBBQ会場に持ち込み調理して楽しめる、BBQ場併設店舗の展開が可能となりました。また、タイシステムの既存のBBQ場で、OICグループが提供するお肉や野菜などの食材セットや、おつまみ、アルコール類の提供することも、検討しています。

BBQ場併設店舗の開設は2025年春を予定しています。



人々が食を通じて楽しい体験をする「食のテーマパーク」の実現に向け、2社のシナジーを生み出す

OICグループは、自社で展開するスーパーマーケットでの買い物だけではなく、様々な食に関する「楽しい」「おいしい」体験を融合した「食のテーマパーク」の実現を目指してきました。既に小売の形態にとどまらず、生産製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで幅広い事業を展開しています。今回開始するBBQ事業は、今まで培ってきた食の流通網や知見を生かせるだけでなく、「皆でわいわい楽しむ」場としてのコンセプトが、OICグループの目指す世界と親和性が高く、自分たちで手掛けていきたいと考えていました。

タイシステムは上述の通り、より多くの人々が心置きなくBBQを楽しめるように、車の運転が不要な駅近の立地、雨の日でも楽しめるルーフ付きのテーブルセット、ゴミの捨てやすい環境設備などにこ

だわってきました。

OIC グループの流通網や知見と、タイシステムが築いてきた都心型 BBQ 場の企画運営ノウハウを組み合わせれば、必ず「食のテーマパーク」の実現に向けてシナジーが生まれると確信し、今回の提携に至りました。2社は協働で、より多くの方に新しい「おいしい」「楽しい」体験をしていただける場、企画、サービスを展開していきます。

BBQ・小売の場を生かし、地域と人々がつながるコミュニティーを築く

OIC グループが展開するスーパーマーケットは店舗によって一日に5,000〜10,000人が買い物をしています。OIC グループは、その地域や人々と深く関わることはできないのではないかと考えており、小売で接点を持ってくれた地域と人々が交流できる場＝コミュニティーをつくりたいと考えてきました。

人々が集まり、一緒に「おいしい」「楽しい」体験を共有できる BBQ 場には大きなポテンシャルがあります。つまり、私たちが作りたかった、地域と人々がつながるコミュニティーの場になっていくのです。BBQ と小売が組み合わさってできる場を生かし、食を通じて人々の新しい出会いや関係性が生まれ、さらにコミュニティーが築かれる多様な企画やイベントを開催していく予定です。

調味料バーや大型ブロック肉の解体ショーまで。2社の流通網・知見を生かし新しい食体験を提供

BBQ 併設型店舗では、OIC グループとタイシステムの流通網や知見などの強みを生かして、下記のような「おいしい」「楽しい」体験を提供することを検討しています。

< 検討している提供サービスの例 ※ >

- ・ カートのままでの BBQ 場への食材 / 飲料の持ち込み
- ・ PB を中心とした「調味料バー」の設置
- ・ オリジナルブランド牛（みなもと牛）の希少部位や塊肉の販売
- ・ 精肉のプロによる「大型ブロック肉の解体ショー」
- ・ 輸入商社を持つ OIC グループならではの幅広い輸入ワインやチーズの提供
- ・ 幅広いラインアップをそろえた「飲み放題」プラン

2024年5月28日
株式会社 OIC グループ

など

※詳細は未定であり、変更の可能性があります。



OICグループは今後もスーパーマーケットにとどまらず、「おいしい」「楽しい」を体験する「食の

2024年5月28日
株式会社 OIC グループ

テーマパーク」の実現に向け、国内外で食品総合流通事業を展開していきます。

OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」体験を、世界に届ける食品総合流通企業を目指す OIC グループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取り揃えるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

商号：株式会社 OIC グループ

本社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設立：1971年4月28日

代表取締役：高木 勇輔

売上高：4,126億円(2024年2月期)

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料等の製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店舗数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国16の都道府県と台湾で計92店舗(2024年5月現在)。首都圏を基盤としながらも、大阪や京都など関西圏、さらに中部圏でも展開し、2023年には九州エリア初となる福岡県、東北エリア初となる宮城県への出店を行う。

株式会社タイシステムについて

商号：株式会社タイシステム

本社：新潟県中魚沼郡津南町大字上郷上田乙1542

設立：2015年6月

代表者：清水 太志

売上高：11億円(2024年3月期)

事業内容：バーベキュー場運営、飲食店運営、スキースノーボードスクール運営

従業員数：320人(パート含む)