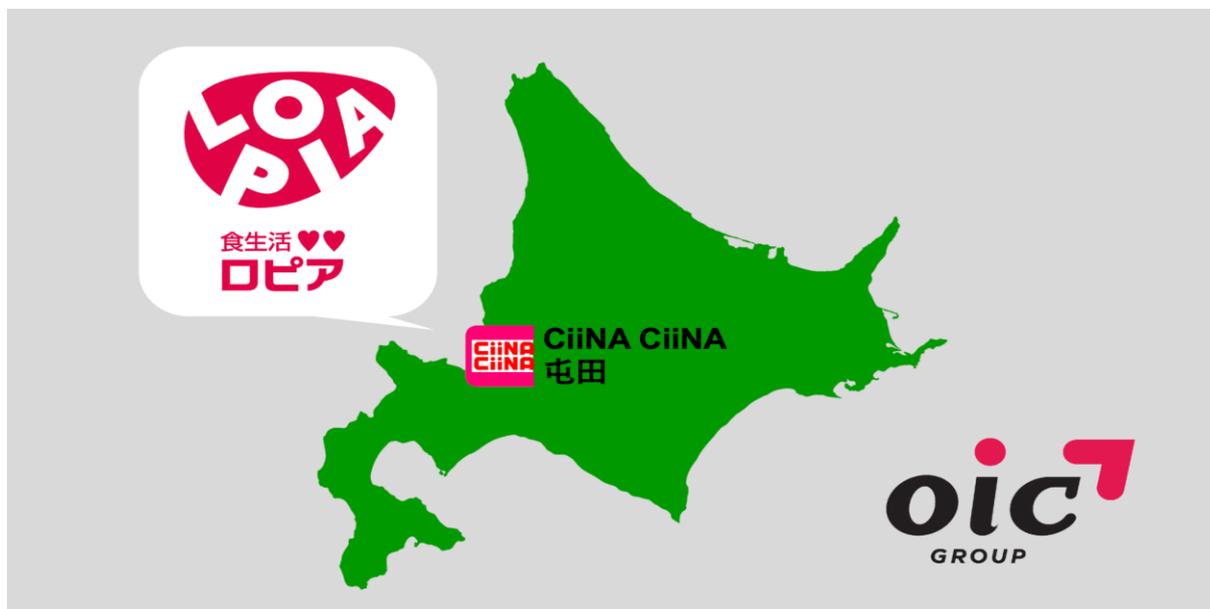


## 「食のテーマパーク」が北海道に初上陸！ ロピア屯田店と他8店舗11/23より順次オープン そこにしかない食材・惣菜で、うれしい・たのしい・おいしい（OIC）体験を



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループは、11月23日（土）、グループ会社が運営する商業施設CiINA CiINA（シーナシーナ）屯田に、スーパーマーケット「食生活♥♥ロピア」をオープンします。あわせて、コジマ×ビックカメラ（家電）やデコホーム（インテリア雑貨）など、暮らしを彩る魅力的な8店舗も、順次オープンする予定です。

ロピアは、各店舗の精肉・鮮魚・青果・食品・惣菜の部門責任者（チーフ）が自らの裁量で商品選定を行うことが特長で、自社のプライベートブランド（PB）と、全国のネットワークを生かし、「そこにしかない食材・惣菜」を提供する存在となることを目指しています。北海道第1号店となるロピア屯田店も、北海道内の食材から全国・海外の食材まで含め、他ではなかなか見ることができない商品や食材をそろえることで、地域の皆様の食卓と生活を、よりうれしい・たのしい・おいしい（OIC）ものにしていきます。

今後、「そこにしかない食材」の提供を目指すロピアはCiINA CiINA福住をはじめ、北海道内での出店を計画しており、北海道内でも価値がある一方で、まだ一部の人にしか知られていない食材を探し、全国・世界に展開していきます。OICグループは、食の生産・流通・小売・外食までをカバーする食の総合流通業を展開しています。北海道での事業展開を通じて、地域の皆様に全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、北海道ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に展開していきたいと考えています。

## 「食のテーマパーク」実現を目指すOICグループ、食の専門性と現場力で、北海道に新たな食体験を



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループは、11月23日（土）、ロピア屯田店を、2024年7月28日に閉店したイトーヨーカドー屯田店の跡地にオープンします。本施設には、さらにコジマ×ビックカメラ（家電）やデコホーム（インテリア雑貨）など、地元の人々の暮らしを彩る魅力的な店舗も順次オープンする予定で、皆様にうれしい・たのしい・おいしい（OIC）暮らしをご提供していきます。

ロピアは精肉店として創業し、その強みを生かして高品質な精肉・鮮魚・青果・惣菜を豊富に取りそろえています。各店舗の部門責任者（チーフ）が自らの裁量で商品選定や売り場づくりを行う「現場力」を特長としており、他ではなかなか見ることができない食材や惣菜を、お手頃な価格でご提供することで、地域の皆様に新たな食体験をご提案いたします。

例えば、ロピアならではの目利き力を生かしたオリジナル国産牛ブランドの「みなもと牛」や、九州・関西で人気のみかん、北海道・東北では出回っていないロメインレタスなど、全国の旬な食材を北海道のお客様にご提供します。さらに、秋から冬にかけて需要が高くなる道内産の筋子やサーモンを仕入れ、地域の食材を生かした惣菜の開発を進めるなど、地域の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

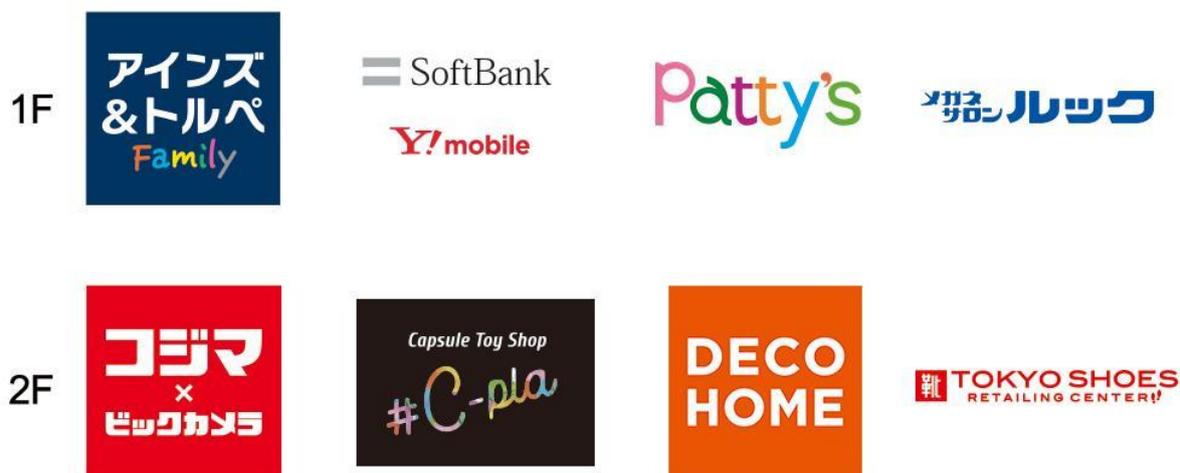
### 暮らしを彩る魅力的な8店舗が順次オープン

CiiNA CiiNA屯田には、11月23日（土）よりロピアの他に8店舗が順次オープンします。出店する店舗の情報は以下の通りです。

1階：アインズ&トルペ / ソフトバンク / パティズ / メガネサロンルック

2階：コジマ×ビックカメラ（※1） / #C-pla / デコホーム（※2） / TOKYO SHOES RETAILING CENTER

- ※1 11月30日オープン
- ※2 12月下旬オープン予定



## 今後オープン予定の店舗の皆様からのコメント

### ●アインズ&トルペ（化粧品・医療品・日用品）

キレイ、楽しい、お買い得をコンセプトに化粧品、医薬品、日用品まで幅広い品ぞろえ。からだの中から外から美しくなる最新トレンドをいち早く発信します。アインズ&トルペ公式アプリに入会するとさらにおトクに。

### ●ソフトバンク（携帯）

ソフトバンクのサテライトショップとして、携帯電話の新規契約・乗り換え・機種変更をはじめ、料金プラン変更、料金お支払いなどを承っております。どんな小さなことでもご相談ください（ワイモバイルも取り扱いしております）。また当社専門スタッフがお客様のライフスタイル、ご要望に合わせたコンサルティングを行い、携帯電話だけでなくご自宅のインターネットやライフラインを含めた総合的なご提案もお任せください。スタッフ一同、お客様のご来店を心よりお待ちしております。

### ●パティズ（ファンシー・バラエティ雑貨）

店内にはファンシー&バラエティ雑貨をはじめ、文具やキャラクターグッズ・アクセサリ・ぬいぐるみなど、子供から大人まで楽しめるアイテムをいっぱい取りそろえております♪ ご家族やお友達みんなとお買い物を楽しめるお店にぜひ遊びに来てくださいね！ スタッフ一同、皆様のお越しを心よりお待ちしております。

### ●メガネサロンルック（メガネ）

「本物を真心こめて正直に」を合言葉に、皆様の視生活に最適な一本をお選びいただけるよう丁寧にカウンセリングをいたします。視力測定からアフターサービスまで充実した安心サポートで、皆様のご来店をお待ちいたしております。

### ●コジマ×ビックカメラ（家電）

「コジマ×ビックカメラ CiiNA CiiNA 屯田店」では、コジマのスローガン「お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。くらし応援コジマ」の下、冷蔵庫・洗濯機・テレビ・カメラ・パソコンなどの家電製品から、携帯電話・おもちゃ・ゲームなど幅広い商品を取り扱いいたします。“わくわくがいっぱい♪みて楽しい。さわって楽しい。かんじて楽しい”をお店のテーマに大人から子供まで楽しい！体感体験できる売り場やイベントにこだわった店舗です。ご来店お待ちしております♪

### ●#C-pla（アミューズ/カプセルトイ）

#C-pla(シープラ)は全国にその地域オリジナルのお店を展開する「カプセルトイ専門店」！最新の人気アニメ商品からマニアックなミニチュア商品まで豊富なラインナップを取りそろえて皆様のお越しをお待ちしております。

### ●デコホーム（インテリア雑貨）

デコホームは「お、ねだん以上。」のニトリから生まれました。普段使いの日用品から、お部屋のアクセントになるようなアイテムまでを質やデザインはもちろん、お手頃な価格で実現するインテリア雑貨のお店です。

### ●TOKYO SHOES RETAILING CENTER（靴専門店）

靴の専門店、紳士靴・婦人靴から子供靴まで豊富なラインナップを取りそろえております。当店一番のおすすめは、手を使わずに立ったまま【スパット！】と履けるスパットシューズシリーズ。話題の商品を取りそろえて、お客様をお待ちしております。

## CiiNA CiiNAから広がる、地域の「うれしい」「たのしい」「おいしい」暮らし

CiiNA CiiNA（シーナシーナ）は「食のテーマパーク」の実現を目指すOICグループが全国で展開する新商業施設の一つで、その名称には「おいしいな」「うれしいな」「うつくしいな」「すばらしいな」など、人々のポジティブな気持ちを表現する「C（しい）」の文字が使われています。「○○しいな！」というポジティブな感情がたくさん生まれ、響き合う場所にしたいという思いから「CiiNA CiiNA」という名称をつけました。



CiiNA CiiNA屯田は入居店舗の皆様やお客様、地域社会と感動を共につくっていく「感動共創空間」をコンセプトに、家族で楽しめる商業施設を目指しています。同店は、これまで一部店舗のみで営業していましたが、ロピアに加え8店舗が新たにオープンすることにより、地域の皆様の暮らしをより豊かで、感動にあふれたものにしてまいります。

## 北海道ならではの食文化を、全国そしてアジアへ

「そこにしかない食材」の提供を目指すロピアは今後、CiiNA CiiNA福住をはじめ、北海道内での出店を計画しており、北海道内でも価値がある一方で、まだ一部の人にしか知られていない食材を探し、全国・世界に展開していきます。

OICグループは、食の生産・流通・小売・外食までをカバーする食の総合流通業を展開しており、北海道での事業展開を通じて、地域の皆様には全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、北海道ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に広げ、地域の皆様と北海道の食文化を盛り上げていきたいと考えています。

【プレスリリース】

2024年11月12日  
株式会社OICグループ  
株式会社ロピア  
株式会社Firsto

## ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる 愛に満ち愛される」お店を目指しています。他のお店でも安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることはできますが、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。それを実現するために魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

## 株式会社Firsto (CiiNA CiiNA運営会社) について

代表者：代表取締役社長 相川博史

設立：2024年1月19日

所在地：〒212-0016 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

事業内容：商業施設管理、テナント管理運営、食品スーパーマーケットの運営、外食店舗の運営

## OICグループについて

「おいしい」「たのしい」体験を、世界に届ける食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

商号：株式会社OICグループ

本社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設立：1971年4月28日

代表取締役：高木勇輔

売上高：4,126億円（2024年2月期）

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸店舗数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国17の都道府県と台湾で計105店舗

（2024年11月23日時点。今回オープンする「ロピア屯田店」を含む）。首都圏を基盤としながらも、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年には九州エリア、東北エリアへ進出。2024年3月には沖縄への出店、8月に青森、11月には北海道への出店を行う。