

最速23歳で社長就任も！OICグループ、大前研一氏が学長の ビジネス・ブレイクスルー大学（Aoba-BBT）と共同で 「社長100人プロジェクト～経営者育成塾」の社内公募開始



スーパーマーケット「ロピア」を軸に食の総合流通業を展開する株式会社OICグループは、1月20日、ビジネス・ブレイクスルー大学（以下、BBT大学）とその運営会社の株式会社Aoba-BBTと共に、社内公募でグループ会社社長100人の育成を目指す「社長100人プロジェクト～経営者育成塾」を開始します。

OICグループは、2031年度までに売上高2兆円、グループ企業100社を目指しており、経営者の確保が急務である中、優秀な社内人材を公募し、Aoba-BBTと共に独自開発する座学・実践を含む2年間の経営者育成プログラムを実施します。プログラム修了生は、グループ各社の代表・役員に就任することが期待されます。最終的にはプログラムを通じて、100人の経営者の輩出を目指しています。

BBT大学・大学院は、大前研一氏が学長を務め、次世代の経営者を育成する専門職大学および大学院です。その運営会社であるAoba-BBTは、企業の目的や文化、受講生のニーズに応じたプログラムを、多様な企業と連携してオーダーメイドで開発・提供してきました。OICグループは、Aoba-BBTと協力し、新しい時代を切り拓く経営者を育成することで、日本国内にとどまらず、世界規模で『食のテーマパーク』の実現を目指します。

OICグループ社内で、社長を100人育成するプロジェクトが始動

「社長100人プロジェクト～経営者育成塾」は、株式会社OICグループ（以下、OICグループ）内企業の経営者や役員を育成するプログラムで、グループに2年以上勤務する中堅以下の社員を対象に実施され、現在のところ約1,000人が対象となります。2年間のプログラム

となるため、高卒で入社した社員は、最短で23歳で社長になることもできます。

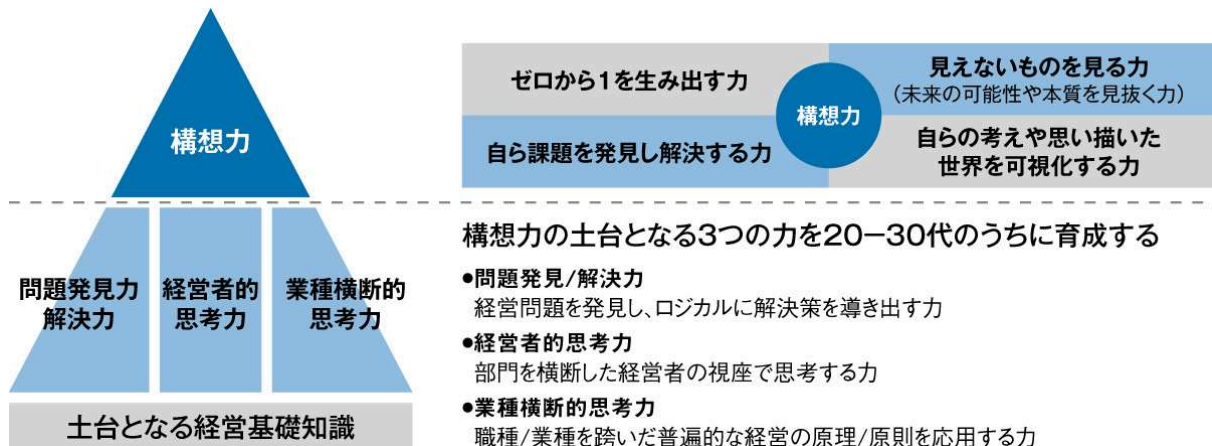
公募は1月20日から開始し、年間約10人を選抜し、100人の経営者の育成を目指します。参加者は、BBT大学、株式会社Aoba-BBT（以下、Aoba-BBT）とOICグループが共同で開発する次世代の経営者を育成するオーダーメイド型オリジナルプログラムを受講。経営者として必要なスキルと実践力を習得し、将来のOICグループのグループ会社の社長、役員になることが期待されます。

グループ企業100社を目指すOICグループに、BBT大学のオーダーメイドのリーダー育成のプログラムを

OICグループは、2031年度までに売上高2兆円、グループ企業100社を目指しており、経営者の確保が急務となっています。特に、グループの理念や企業文化を理解した上で適切に事業を推進し、マネジメントを行える人材の確保が求められています。また、グループ間の連携を強化していくに当たり、生産や企画、製造、流通、小売から外食といった業種・業態を超えた調整力や経営力が求められています。OICグループへの深い理解と共感が重要となるため、外部からの登用よりも、内部の人材を育成することとしました。

本プロジェクトにおいて、プログラムを共同開発・提供する大前研一氏が学長を務めるビジネス・ブレークスルー大学および大学院（Aoba-BBT運営）は、『世界で活躍するリーダーの育成』という理念のもと、これまで数多くの企業と連携し、企業の目的や文化、受講生のニーズに応じたオーダーメイドのプログラムを提供してきました。

特に、急速に変化するグローバルな環境において、答えのない課題に挑む力が求められる構想力やイノベーション創出、及びリーダーシップを担う人材の育成に強みを持っています。そのアプローチは、従来の『フレームワーク重視』から脱却し、現在進行中のビジネス課題や社会的テーマを基にした実践的なケーススタディー型プログラムを採用する点に特徴があります。この実践的な手法は、受講者が理論を学ぶだけでなく、現場で即応できる実践力を身につけることを目指しており、企業の成長や社会への貢献を支える次世代リーダーの育成に貢献しています。



今回の「社長100人育成プロジェクト～経営者育成塾」では、OICグループの経営理念と、経営課題を踏まえたオリジナルのカリキュラムを開発・提供していきます。

修了生は、OICグループの次世代リーダーとなり、グループをけん引

このプログラムはOICグループの社内リーダーを育成することに特化したプログラムです。プログラムの修了生は、OICグループ内で、新設会社や、M&Aで新たにグループインする会社、または既存のグループ企業で、経営者として新規事業や経営改善のプロジェクトをけん引する役割を担います。

修了後は、グループ会社の代表や役員となり、複数の事業会社を経験することで、グループ全体の幹部人材となっていくことが期待されます。本プログラムを続けていくことで、グループ全体を支える幹部人材コミュニティを形成し、よりグループ間の連携を強化していくことを目指します。

対象／プログラム内容

対象： OICグループに2年以上勤務する中堅以下の社員

プログラムの内容

オンデマンド講義と月1回程度の対面研修を軸に、合宿形式のプログラムを加え、マーケティング理論の学習、実践的研修、OICグループの関連企業における実例を活用したケーススタディーの研究、さらに課題（レポート等）の提出を予定しています。カリキュラムの詳細については、追って発表いたします。

Aoba-BBT取締役副社長（BBT大学教授）政元竜彦氏のコメント

食の総合流通業を担うOICグループとの「社長100人～プロジェクト経営者育成塾」は、日本で初めての画期的な取り組みになると思います。次世代を担う経営者の育成を目的に、マーケティング理論や実践的なビジネススキルの研修、グループ企業の実例を活用したケーススタディ、さらには実務に直結する課題への取り組みを通じて、即戦力となるリーダーを育てます。新しい時代を切り拓く経営者の輩出に向け、OICグループとともに全力で取り組んでまいります。

OICグループについて

食の総合流通業の展開で「食のテーマパーク」の実現を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB（プライベートブランド）・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

【プレスリリース】

2025年1月20日
株式会社OICグループ
株式会社Aoba-BBT

株式会社Aoba-BBTについて

1998年4月に設立されたAoba-BBTは、「世界で活躍するリーダーの育成」をミッションに掲げています。幼児から経営層までを対象に幅広い教育プログラム（Lifetime Empowerment：生涯学び続けるプラットフォーム）を提供し、インターナショナルスクール、企業研修、オンライン大学・大学院（MBA）など幅広い事業を展開しています。革新的な教育技術を活かし、個別のニーズに合わせた学習環境を提供し、学生やビジネスプロフェッショナルが持続的な成長を実現できるようサポートしています。Aoba-BBTは、教育分野でのリーディングカンパニーとして、常に進化を続け、未来の教育に貢献しています。

<https://aoba-bbt.com>