

2025年2月13日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア
株式会社Firsto

「食のテーマパーク」青森3号店が弘前に！ 2/26ロピア弘前店がオープン

そこにしかない食材・惣菜で、うれしい・たのしい・おいしい（OIC）体験を



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループは、2月26日（水）、グループ会社が運営する商業施設CiiNA CiiNA（シーナシーナ）弘前に、スーパーマーケット「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）をオープンします。あわせて、玉雲堂（食品物販）やアインズ&トルペ（化粧品・医薬品・日用品）など、暮らしを彩る魅力的な8店舗もオープンします。

ロピアは、各店舗の精肉・鮮魚・青果・食品・惣菜の部門責任者（チーフ）が自らの裁量で商品選定を行うことが特長で、自社のプライベートブランド（PB）と、全国のネットワークを生かし、「そこにしかない食材」を提供する存在となることを目指しています。

青森県内3号店となるロピア弘前店は、地域の食材から全国・海外の食材まで含め、他ではなかなか見ることができない食材や惣菜をそろえることで、地域の皆様の食卓と生活を、よりうれしい・たのしい・おいしい（OIC）ものにしていきます。

今後、ロピアはまだ地域内の人にしか知られていない価値ある食材を探し、CiiNA CiiNA花巻をはじめとする東北地方並びに全国、世界に展開していきます。OICグループは、食の生産・流通・小売・外食までをカバーする食の総合流通業を展開しています。東北地方での事業展開を通じて、地域の皆様に全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、その地域ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に展開していきたいと考えています。

2025年2月13日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア
株式会社Firsto

「食のテーマパーク」実現を目指すOICグループ、食の専門性と現場力で、地域の皆様に新たな食体験を



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループは、2月26日（水）、ロピア弘前店を、2024年9月29日に閉店したイトーヨーカドー弘前店の跡地にオープンします。本施設には、さらに銘茶の玉雲堂（食品物販）やアインズ&トルペ Family（化粧品・医薬品・日用品）など、地元の人々の暮らしを彩る魅力的な店舗もオープンする予定で、皆様にうれしい・たのしい・おいしい（OIC）暮らしをご提供していきます。

精肉店として創業したロピアは、その強みを生かして高品質な精肉・鮮魚・青果・惣菜を豊富に取りそろえています。各店舗の部門責任者（チーフ）が自らの裁量で商品選定や売り場づくりを行う「現場力」を特長としており、他ではなかなか見ることができない食材や惣菜を、お手頃な価格でご提供することで、地域の皆様に新たな食体験をご提案いたします。

例えば、ロピアならではの目利き力を生かしたオリジナル国産牛ブランドの「みなもと牛」やオリジナル惣菜など、全国の旬な食材を弘前のお客様にご提供します。豊かな自然と独自の文化が息づく弘前で、りんごや新鮮な魚介などここでしか味わえない特別な味をお届けし、地域の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

暮らしを彩る魅力的な8店舗がオープン

CiiNA CiiNA弘前には、2月26日（水）よりロピアの他に8店舗がオープンします。出店する店舗の情報は以下の通りです。

地下1階：玉雲堂/ピヨのクレープ屋さん（※1）/サーティワンアイスクリーム/
ドトールコーヒーショップ（※2）/ゼツテリア（※3）

1階：アインズ&トルペ Family

2階：ますいわ屋

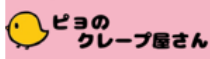
4階：ファミリーランド

※1 2025年2月24日（月）オープン予定

※2 2025年2月20日（木）オープン予定

※3 2025年2月21日（金）オープン予定

B1F 銘茶の **玉雲堂**



1F **アインズ
&トルバ
Family**

2F **岩倉茶舗**

4F **Family LAND**
ファミリー ランド

今後オープン予定の店舗の皆様からのコメント

●玉雲堂（食品物販）

イトーヨーカドー弘前店で営業していた場所からスーパーマーケット「ロピア」のサッカー台の真横へ移動。装い新たに再出店です！定番の日本茶のリーフのラインナップに加え、16種類のフレーバーティーのボトリングサービスや、宇治抹茶を使用したカフェメニューなど新たなサービスをご用意してお待ちしております。

●ピヨのクレープ屋さん（食品物販）

青森県内で活躍する人気のキッチンカー「Crepe&Cafe Piyo」が店舗をオープン。モチモチの皮と甘さ控えめのクリームが特徴。店舗ならではの商品は子供から年配の方まで楽しめるクレープとなっております。一番人気はバナナチョコクレープ！ぜひ一度ご賞味ください。

●サーティワンアイスクリーム（食品物販）

サーティワンアイスクリームがリニューアルオープン！
1,500円以上ご購入のお客様にサーティワンオリジナルグッズプレゼント！！
※数量限定、無くなり次第終了。

●ドトールコーヒーショップ（飲食）

ドトールコーヒーショップCiiNA CiiNA弘前店が生まれ変わりました！
より多くのお客様に快適に過ごしていただくために、内装を一新しました！
リラックスできる空間で、おいしいコーヒーをお楽しみください。

●ゼッターリア（飲食）

ゼッターリアはメイン商品である「絶品バーガー」と、気軽に楽しめるお店という意味を込めた言葉としての「カフェテリア」を組み合わせで生まれたブランドです。
こだわりの「絶品バーガー」や「フェアトレードコーヒー」をぜひ一度ご賞味ください。

2025年2月13日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア
株式会社Firsto

●**アインズ&トルペ Family (化粧品・医療品・日用品)**

キレイ、楽しい、お買い得をコンセプトに化粧品、医薬品、日用品まで幅広い品ぞろえ。からだの中から外から美しくなる最新トレンドをいち早く発信します。アインズ&トルペ公式アプリに入会するとさらにおトクに。

●**ますいわ屋 (アパレル)**

「真物 -ほんもの-」にこだわり、日本の伝統的な和装美を守り伝え、創業八十余年の歴史を歩む、高質きもの専門店。

趣味のきものからフォーマル・ゆかた（季節商品）・ふりそで・七五三・和装小物まで、幅広く取りそろえたこだわりの「東京ますいわ屋センス」をご堪能ください。

●**ファミリーランド (サービス)**

クレーンゲーム、メダルゲーム、アーケードゲーム、乗り物、10円から遊べるエレメカなど、お子様から大人の方まで楽しめるファミリー向けプレイランドです。幼児向けのトランポリンや遊具施設も併設しております。

CiiNA CiiNAから広がる、地域の「おいしい」「たのしい」「うれしい」暮らし

CiiNA CiiNA（シーナシーナ）は「食のテーマパーク」の実現を目指すOICグループが全国で展開する新しい商業施設ブランドです。名称には「おいしいな」「たのしいな」「うれしいな」など、人々のポジティブな気持ちを表現する「C（しい）」の文字が使われています。

「〇〇しいな！」というポジティブな感情がたくさん生まれ、響き合う場所にしたいという思いから「CiiNA CiiNA」という名称をつけました。



CiiNA CiiNA弘前は、お客様や入居店舗の皆様、地域社会と感動を共につくっていく「感動共創空間」をコンセプトに、家族で楽しめる商業施設を目指しています。同店は、ロピアに加え8店舗が新たにオープンすることにより、地域の皆様の暮らしをより豊かで、感動にあふれたものにしてまいります。

その地域ならではの食文化を、全国そしてアジアへ

「そこにしかない食材」の提供を目指すロピアは今後、CiiNA CiiNA花巻をはじめとして、東北地方での出店を計画しており、地域内では親しまれている一方で、まだ一部地域でしか知られていない食材を探し、全国・世界に展開していきます。

OICグループは、食の生産・流通・小売・外食までをカバーする食の総合流通業を展開しており、東北地方での事業展開を通じて、地域の皆様に全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、その地域ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に広げ、地域の皆様と食文化を盛り上げていきたいと考えています。

2025年2月13日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア
株式会社Firsto

ロピア弘前店基本情報

住所 : 青森県弘前市大字駅前3丁目2-1
CiiNA CiiNA弘前 地下1階
電話番号 : 0172-55-6292
営業時間 : 9:00~20:00

ロピアについて

「食生活♥♥ (ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ることを目 標に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる 愛に満ち愛される」お店を目指しています。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

株式会社Firsto (CiiNa CiiNa運営会社) について

商 号 : 株式会社Firsto
本 社 : 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設 立 : 2024年1月19日
代表者 : 代表取締役社長 相川 博史
事業内容 : 商業施設管理、テナント管理運営、食品スーパーマーケットの運営、外食店舗の運営

OICグループについて

「おいしい」「たのしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標にしています。

商号	: 株式会社OICグループ
本社	: 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設立	: 1971年4月28日
代表者	: 代表取締役 高木 勇輔
売上高	: 4,126億円 (2024年2月期)
事業内容	: 食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売・生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸
店舗数	: 食品スーパーマーケット「ロピア」は全国19の都道府県と台湾で計111店舗 (2025年2月12日時点)。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年は3月に沖縄県、8月に青森県、11月に北海道・静岡県へ新たに出店した。2025年2月には北海道2店舗目となるロピア福住店を開店した。