

【プレスリリース】
2025年3月13日
株式会社OICグループ
株式会社タイシステム

ロピアの食材を屋上のBBQ場で楽しめる『グリルピア ヨドバシ博多』がオープン。「買う・焼く・つながる」を楽しめる『食のテーマパーク』を全国・台湾でも展開



おいしい、たのしい、うれしい体験を通じて「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループと、グループ会社で全国に都市型バーベキュー場を展開する株式会社タイシステムは、2025年4月11日（金）、都市型バーベキュー施設「グリルピア ヨドバシ博多」をオープンします。本施設はヨドバシ博多の屋上に開設され、4階のロピアで購入した食材をそのまま持ち込み、調理（BBQ）できる点が特長です。

OICグループは、食品の生産から製造・流通・小売・外食までを一貫して手がける「食品総合流通業」を展開しており、タイシステムはバーベキュー場の企画・運営を担ってきました。両社は今回の事業を「食のテーマパーク」を実現する事業と位置付け、人と人の「つながり」を生む場としての役割も期待されます。「グリルピア」には、調味料バー、オリジナルグリル機器、大型スクリーンなどを設置し、将来的にはロピアの精肉のノウハウに精通した「焼き師」の配置も検討しています。

また、両社は台湾でのバーベキュー施設の開設を予定しており、国内外での事業展開を進めています。今後は、全国の主要都市にも「グリルピア」を展開し、都市部における新たなバーベキュー文化を創造していきます。

【プレスリリース】
2025年3月13日
株式会社OICグループ
株式会社タイシステム

ロピアで買った食材を、屋上に持ち込んで、BBQを楽しむ新たな食体験

おいしい、たのしい、うれしい体験を通じて、「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OIC（オイシー）グループと、準備・片付け一切不要の都市型バーベキューを全国で展開する株式会社タイシステムは、4月11日、福岡県福岡市のヨドバシ博多の屋上に「グリルピア ヨドバシ博多」をオープンします。



本施設では、4階のロピアで購入した肉、魚介類、青果などの食材をそのまま持ち込むことができ、ロピアオリジナルブランドの国産黒毛和牛などの高品質な肉を、専用のグリル機器で焼くことができます。「グリルピア」は、「買う・焼く・つながる」を融合した新業態として、都市部でのバーベキュー文化の可能性を広げていきます。

「グリルピア」で実現する、新たな「つながり」と地域コミュニティー

OICグループは「食品総合流通業」として、スーパーマーケット「食生活♥♥ロピア」をはじめ、生産から製造・流通・小売・外食まで幅広い事業を展開しています。そして、多様な事業間でのシナジーを生み出すことで、人々が食を通じて楽しい体験をする「食のテーマパーク」の実現を目指しています。タイシステムは、バーベキュー文化をより身近に感じてもらうことを目指し、2015年に設立。2024年4月にOICグループに参画し、全国で手ぶらで楽しめる都市型バーベキューを提供してきました。

【プレスリリース】
2025年3月13日
株式会社OICグループ
株式会社タイシステム



今回の両社の取り組みでは、「買う・焼く」という新たな食体験に加え、バーベキューを通じて生まれる人と人の「つながり」の創出を目指し、その第一歩として、博多の中心部に都市型バーベキュー場を展開します。両社は「グリルピア」を、仲間や家族、ロピアのファン同士などさまざまなコミュニティが生まれる場としても位置付けており、食を通じた新たな出会いや関係性が地域に生まれることが期待されます。

非日常を楽しむ設備とサービス。コンセプトは「ビーチリゾート」

「グリルピア ヨドバシ博多」では、「買う・焼く・つながる」という新たな食体験、新業態を地域の皆様に快適に楽しんでもらえるように、「ビーチリゾート」をコンセプトに、多彩な設備とサービスをそろえています。



- 調味料バー：ロピアで販売している自社開発PB（プライベートブランド）のタレを含む多彩な味付けを試しながら、お気に入りの味を見つけることができます。
- 飲み放題プラン：OICグループが輸入したワインやビールなど、幅広いラインアップを提供します。
- オリジナルグリル機器：煙の管理を考慮した、都市部でも快適なバーベキュー環境を実現します。
- 大型スクリーン&パブリックビューイング：スポーツ観戦をしながらバーベキューを楽しみ、仲間や家族との親睦を深めることができます。
- 330席：福岡都心部最大級のバーベキュー場です。
- 「焼き師」構想：ロピアの精肉のノウハウを生かし、プロによる焼き方のサポートも検討しています。

このように、OICグループならではの付加価値を提供し、グループ間のシナジーを生かすことで、地域の人々の食体験をさらに豊かにし、人と人の「つながり」を生み出していきます。

日本の都市型BBQ文化を世界へ

タイシステムの清水太志代表は「グリルピアを全国に展開することで、地域の人々の余暇にバーベキューを取り入れて、アメリカの文化として認知されていたバーベキューを、日本の文化としてアップデートしたい」と語ります。

【プレスリリース】
2025年3月13日
株式会社OICグループ
株式会社タイシステム

両社は博多を皮切りに、グリルピアの都市部での展開を進め、バーベキュー場併設のロピアを全国に展開し、「バーベキューは自宅の庭や河原だけでやるものではない」という概念を広め、都市型バーベキュー文化の確立を目指します。

OICグループとタイシステムは、「食のテーマパーク」の実現に向け、バーベキューを中心に食の新たな価値を創造していきます。

台湾でもBBQ場「JAPAN 焼肉 高雄鼓山店」がオープン。3月22日にオープニングセレモニー・メディア向け試食会を実施

OICグループとタイシステムは、日本国内にとどまらず、台湾でも都市型バーベキュー場「JAPAN 焼肉 高雄鼓山店」をオープンします。台湾のロピアとの連携を強化し、現地にバーベキュー文化を展開します。

台湾では、屋内バーベキュー場として展開し、法律面の課題をクリアしながら都市型バーベキューの新たな可能性を探ります。3月22日（土）17:00よりオープニングセレモニー・メディア向けの試食会を実施します。各種メディア様向けに、当店の目玉商品である黒毛和牛や海鮮などをお客様自身で焼いていただく BBQ を実際に体験していただけます。参加は無料となっておりますので、ご希望されるメディア様は「社名・メディア名・ご担当者お名前・参加人数」を下記までご連絡ください。

日商樂比亞股份有限公司台灣分公司 BBQ事業部 茂澤 虎彦

MAIL: bbq.kg.tw@lopiaglobal.com

住所: Binhai 1st Rd, Gushan District, Kaohsiung City, 台湾 804 新濱町海洋厨房

【プレスリリース】
2025年3月13日
株式会社OICグループ
株式会社タイシステム

株式会社タイシステムについて

商号 : 株式会社タイシステム
本社 : 新潟県中魚沼郡津南町大字上郷上田乙1542
設立 : 2015年6月
代表取締役 : 清水太志
事業内容 : バーベキュー場運営
従業員数 : 320人（パート含む）
店舗数 : 16店舗
予約サイト : <https://digiq.jp/portal/location/90298>

OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

商号 : 株式会社OICグループ
本社 : 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設立 : 1971年4月28日
代表取締役 : 高木勇輔
売上高 : 4,126億円（2024年2月期）
事業内容 : 食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入卸
店舗数 : 食品スーパーマーケット「ロピア」は全国19の都道府県と台湾で計115店舗（2025年3月13日時点）。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年は3月に沖縄県、8月に青森県、11月に北海道・静岡県へ新たに新店を出店した。