

## 「日本のBAR文化は世界トップ級」 銀座のレストランバー THE HAMILTONがOICグループに参画 「酒」と「食」の専門性の融合で、日本のOIC（オイシー）を国内外に展開へ



「おいしい」を通じて世界中の人々の食と生活を変える挑戦を行う株式会社OICグループ（以下、OICグループ）は、2025年2月18日、銀座などでBAR4店舗を展開する株式会社ザ・ハミルトン（ブランド名：THE HAMILTON Group、以下、THE HAMILTON）と株式譲渡契約を行い、THE HAMILTONがOICグループへ参画しました。

OICグループは、「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」を中心に、世界の人々が食を通じて楽しい体験をする「食のテーマパーク」の実現を目指して、生産・貿易・卸・小売・外食まで一貫した「食品総合流通業」を展開しています。このたび、THE HAMILTONの「世界最高峰とも評される日本のBAR文化を国内外に展開する」という目標とOICグループの目指す世界観が一致し、参画に至りました。

THE HAMILTON代表の高橋肇（たかはし・はじめ）氏は、2010年に銀座でレストラン&バー、THE HAMILTONを開業。きめ細かなサービスや高品質なレストランメニューが支持され、「1次会から3次会まで」楽しめるBARとして、多くのお客さまに特別な時間と空間を提供しています。

今後両社は、高橋氏のお酒やBAR文化、空間づくりの専門性と、OICグループが展開する多様な食に関する事業を組み合わせることで、優れた日本の食文化を国内外に展開していきます。

【プレスリリース】

2025年3月24日  
株式会社OICグループ  
株式会社ザ・ハミルトン

## 銀座で15年。日本のBAR文化を牽引してきたTHE HAMILTONがOICグループに参画

スーパーマーケット「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア（以下、ロピア）」をはじめ、食品総合流通業を展開する株式会社OICグループは、2025年2月18日、銀座などでBAR4店舗を展開する株式会社ザ・ハミルトンと株式譲渡契約を行い、THE HAMILTONがOICグループへ参画しました。

OICグループは「食品総合流通業」として、食品専門スーパーマーケット「ロピア」をはじめ、生産・製造、貿易・卸、小売、外食まで幅広い事業を展開しています。そして、多様な事業を展開し、組み合わせることでシナジーを生み出し、人々が食を通じて楽しい体験をする「食のテーマパーク」の実現を目指しています。既に35社（THE HAMILTON含む）がグループ会社になっており、2031年度にはグループ会社100社、国内外合わせて売上高2兆円を目標としています。

このたび、THE HAMILTONの「世界最高峰とも評される日本のBAR文化を国内外に展開する」という目標とOICグループの目指す世界観が一致し、参画に至りました。

今後は、OICグループのネットワークとTHE HAMILTON代表の高橋肇氏のお酒やBAR文化、空間づくりの専門性を掛け合わせ、外食事業の新しい可能性を広げ、世界に通じるBARブランドを確立していく予定です。

### きめ細かな接客、レストランとBARの融合。妥協なく「特別な時間と空間づくり」を追求する高橋氏

高橋氏は、バーテンダーとしての修業を経て、2010年に銀座7丁目でTHE HAMILTONを立ち上げ、その後7年で3店舗を展開し、銀座のBAR文化の一角を担うまでになりました。

高橋氏は「お酒の味は、その場の雰囲気、スタッフとのコミュニケーション、五感全てで決まる」と考えており、THE HAMILTONでは空間・サービス・体験・味の全てを調えた総合的なお店づくりを行っています。



また、THE HAMILTONは、BARとレストランの融合を追求し、「1次会から3次会まで楽しめるBAR」という新しいスタイルを打ち出しています。全店舗に専属シェフがいる点が大きな特徴で、名物のカツサンドをはじめとする高品質のフードメニューが多くのお客さまから支持されています。

さらに、THE HAMILTONでは、迎え入れから見送りまでのきめ細やかなサービスを徹底しており、お客さまとの距離感や、帰りの際のあいさつを大切にしています。それが、お客さまからの「楽しかった」「また来るよ」という評価につながっています。

### 「食事の場にはお酒。お酒の場には食」酒の専門家THE HAMILTONが参画することで生まれるシナジー

「外食の場にはお酒が欠かせず、お酒の場にも食は欠かせません。食べ物とお酒は常に相対的な関係にあります」と高橋氏。OICグループは、外食部門を統括する株式会社eatopiaホールディングスにて、鉄板焼きの『本店山科』や料理人道場六三郎氏の『銀座ろくさん亭』などを運営しています。今回、お酒とBAR文化の専門家として、「酒」と「食」の関わりを追求してきたTHE HAMILTONの参画により、OICグループはグループ企業内のシナジーを生み出し、新たな価値を生み出していきます。

#### 新たな事業展開の例

- 外食ブランドの強化：THE HAMILTONのサービス・接客ノウハウを展開し、OICグループのレストランにバーの要素を組み込む
- 食とお酒を融合した新業態の展開：BARとレストランの境界を超えた新しい業態へのチャレンジ
- 海外展開：日本のBAR文化を海外に広め、ハイクオリティなバー&レストラン業態を国際展開する

【プレスリリース】

2025年3月24日  
株式会社OICグループ  
株式会社ザ・ハミルトン

## 最高峰の日本のBAR文化・体験を世界に。外食産業の可能性を追求する

「BARはもともと欧米から入って来た文化ですが、所作や、お酒の出し方、きめ細かなサービスを突き詰めることで、いまや日本のBAR文化は世界最高峰と評価されるようになりました。THE HAMILTONとして海外で展開していく構想はありましたが、今回OICグループに参画することで、構想が実現に近づいたと思います」と高橋氏。OICグループは、お酒と空間づくり、接客サービスの専門家であるTHE HAMILTONの参画により、OICグループが目指す「食のテーマパーク」の世界観をより具体的な形にし、広げていきます。

## 株式会社ザ・ハミルトンについて

商号 : 株式会社ザ・ハミルトン  
本社 : 東京都中央区銀座7丁目8番地14号  
設立 : 2010年2月15日  
代表取締役 : 高橋 肇  
事業内容 : 1 飲食店の経営、企画および経営のコンサルティング  
2 食料品、飲料、菓子、酒類、喫茶、レストラン用品等の輸出入業、卸売業、販売業ならびにこれらの仲介業

## OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

商号 : 株式会社OICグループ  
本社 : 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地  
設立 : 1971年4月28日  
代表取締役 : 高木勇輔  
売上高 : 5,213億円（2025年2月期）  
事業内容 : 食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸。  
店舗数 : 食品スーパーマーケット「ロピア」は全国19の都道府県と台湾で計117店舗（2025年3月24日時点）。首都圏を基盤としながらも、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年は3月に沖縄県、8月に青森県、11月に北海道・静岡県へ新たに出店した。