

【プレスリリース】

2025年3月28日  
株式会社OICグループ  
コメックス株式会社

「われわれはどんなコメでもおいしく炊ける」  
炊飯の匠・コメックス（Shinmei Delica）がOICグループに参画  
米飯系惣菜もおいしい（OIC）食品総合流通業へ



スーパーマーケット「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」などを展開する食品総合流通業の株式会社OICグループ（オイシーグループ）は、株式会社神明ホールディングスと株式譲渡契約を行い、米飯を中心とした食品加工メーカーのコメックス株式会社（2025年2月28日付で株式会社Shinmei Delicaから社名変更）が本日付でOICグループへ参画しました。なお、「コメックス」は、前身会社の設立時の社名となります。

コメックス株式会社は、30種類のコメを100工程で炊き分けられるなど、炊飯のエキスパートとして、米を中心とした加工品などの製造販売の事業を展開してきました。

この度、コメックスとOICグループの「おいしいものを作るためには妥協しない」という価値観が一致し、参画に至りました。今後は両社で、ロピアにおける惣菜の提供や新商品の開発など、コメックスの技術やノウハウと、OICグループが展開する多様な食に関する事業を組み合わせ、日本国内にとどまらず海外でも、日本食の軸である「おいしいご飯」を提供していきます。

## 「炊飯の匠」・コメックス（Shinmei Delica）が、OICグループに参画

株式会社OICグループ（以下、OICグループ）は、株式会社神明ホールディングスと株式譲渡契約を行い、「炊飯の匠」、コメックス株式会社（2025年2月28日付で株式会社Shinmei Delicaから社名変更。以下、コメックス）が本日付でOICグループへ参画しました。「コメックス」は、株式会社Shinmei Delicaの前身会社の設立時の社名であり、今回のグループ参画を機に、社名を変更前に戻したかたちとなります。

## 【プレスリリース】

2025年3月28日  
株式会社OICグループ  
コメックス株式会社

OICグループは「食品総合流通業」として、スーパーマーケット「ロピア」をはじめ、生産から流通・小売・外食まで幅広い事業を展開しています。そして、多様な事業間でのシナジーを生み出すことで、人々が食を通じて楽しい体験をする「食のテーマパーク」の実現を目指しています。既に36社（2025年3月28日時点）がグループ会社になっており、2031年度にはグループ会社100社、国内外合わせて売上高2兆円を目指しています。

コメックスは、炊飯のエキスパートとして約30種類のお米、約20種類のお酢や約100を超える炊飯工程など、用途やニーズに合わせた炊き分ける技術を有する「炊飯の匠」です。1978年の創業以来、その炊飯の専門性を生かし、酢飯、炊き込みご飯、おにぎり用の塩飯など、多様な商品を展開してきました。

この度、コメックスとOICグループの「おいしいものを作るためには妥協しない、そのためには何でも挑戦する」という価値観が一致し、参画に至りました。

コメックスが多様な食に関する事業を展開するOICグループに参画することで、画期的な惣菜や商品の強化・サービス・事業を生み出すことが期待されます。



▲「炊飯の匠」・コメックスの製造工程

## グループ全体のシナジーを生かし、炊飯とご飯のおいしさを追求する

今後両社は、コメックスで製造した米飯加工品をロピア店舗で販売するだけでなく、グループ全体のシナジーを生かし、「おいしい食」を国内外で展開していきたいと考えています。例えば、以下のような展開を検討しております。

- ・ 伝統的製法「静置発酵」で作られる株式会社 丸越醸造の「酢」と組み合わせた酢飯
- ・ カオマンガイ・パエリア・ビリヤニなど、世界の炊き込みご飯の惣菜開発
- ・ 台湾など海外のロピアで、日本食に合ったおいしい米飯惣菜や現地の人々に合わせた米飯惣菜の提供

### コメックス株式会社 代表取締役社長 池端 泰將のコメント

お客様のニーズに合わせて米を炊き分ける。そこに、ここまでこだわっている業者は他にないと思います。炊けない米はありません。どんな米でも炊けます。

OICグループは、おいしいものを妥協しないで作り、納得いく価格で提供する努力を惜しまない企業だと思います。私たちの炊飯の専門性を生かして、OICグループへの貢献度を高めていきたいと考えています。

### 株式会社OICグループ 取締役 浜野 仁志のコメント

炊飯に強みを持つコメックスがグループインすることで、OICグループは米飯系を中心とした総合惣菜メーカーになれると思います。

惣菜のメニューを作る際、新米に変更すると水分の調整で苦労するのですが、お米に合わせて炊き方を変えていくコメックスのノウハウが生かせると思います。海外に展開していく時にも、外国産のお米を使って日本並みのクオリティを現地で出していきたいです。

## コメックスについて

商号 : コメックス株式会社  
本社 : 京都府城陽市上津屋境端32番地  
設立 : 1978年2月1日  
代表取締役 : 池端泰將  
売上高 : 44億3600万円（2024年3月期）  
事業内容 : 炊飯米、米飯加工品の製造販売、学校給食、冷凍加工品の製造販売

## OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

商号 : 株式会社OICグループ  
本社 : 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地  
設立 : 1971年4月28日  
代表取締役 : 高木勇輔  
売上高 : 5,213億円（2025年2月期）  
事業内容 : 食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料等の製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸  
店舗数 : 食品スーパーマーケット「ロピア」は全国19の都道府県と台湾で計118店舗（2025年3月28日時点）。首都圏を基盤としながらも、大阪府や京都府等の関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年は3月に沖縄県、8月に青森県、11月に北海道・静岡県へ新たに新店を出店した。