

【プレスリリース】

2025 年 5 月 28 日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア
株式会社スーパーバリュー

政府備蓄米を随意契約で調達、約 1 万トン販売開始へ

高品質な国産米を安定供給、ロピア・スーパーバリューで販売



食の生産・流通・小売・外食までをカバーする食品総合流通業を展開する株式会社 OIC グループ(オイシーグループ)は、5 月 27 日(火)、農林水産省が実施する政府備蓄米の「随意契約」による売り渡しに申し込みをいたしました。

「随意契約」による申し入れ数量は、令和 4 年度産米 約 1 万トンとなります。さらに、お取引のある卸業者に精米を委託することで、全国の「食生活♥♥ロピア」や「スーパーバリュー」での販売を開始し、安定した供給と速やかかつ値ごろな価格でお客様の食卓へお届けします。

近年の農業従事者の減少や 2024 年の全国的な猛暑の影響により米の収穫量が減少し、国内では米の価格高騰や供給不足が深刻化しています。今回の政府備蓄米の「随意契約」への申し込みをはじめ、株式会社 OIC グループは「日本の食」を守るために、お客様への安定した供給に資する取り組みを継続してまいります。

株式会社ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

株式会社スーパーバリューについて

スーパーバリューは、地域で顧客支持 No1 の店舗を目指し、「より良い商品をより安く」をモットーに暮らしに欠かせない食品を取り扱う「食品スーパー」を首都圏にて展開しています。地域ごとのニーズに応える柔軟な売場づくりと、選ぶ楽しさを提供する幅広い品揃えで、多様なお客様にご満足いただける店舗を目指しています。

OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円(2025 年 2 月期)

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 21 の都道府県と台湾で計 125 店舗(2025 年 5 月 28 日時点)。首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024 年は北海道、2025 年には北陸エリアへ新たに出店した。