

【プレスリリース】

2025年6月25日  
株式会社OICグループ  
株式会社ロピア

## ロピア 群馬県に初進出！伊勢崎市・高崎市へ 外食需要にも対応した「食のテーマパーク」開業



株式会社OICグループ(オイシーグループ)が展開するスーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)は、2025年7月9日(水)、群馬県伊勢崎市に「ロピア 伊勢崎店」を、7月14日(月)には高崎市に「ロピア 倉賀野店」をオープンします。

ロピア 伊勢崎店、ロピア 倉賀野店の両店舗ではロピア独自の現場主導の商品選定・売り場づくりに加え、買い物とともに食事を楽しめる空間を展開し、新たな食の選択肢をご提供します。

ロピアは、各店舗の精肉・鮮魚・青果・食品・惣菜の部門責任者(チーフ)が自らの裁量で商品を選定し、プライベートブランド(PB)や全国ネットワークを生かして「そこにしかない食材・惣菜」の提供を目指しています。

ロピア 伊勢崎店、ロピア 倉賀野店では、地元の青果卸売市場との連携により地元産の野菜を生かした売り場づくりを強化します。さらに、買い物だけでなく食事を楽しめる「体験型の食空間」として、家族で訪れたい店舗を目指します。

OICグループは、精肉専門店を起点に事業を拡大し、現在は食の生産から外食までを担う食品総合流通業を展開しています。

【プレスリリース】

2025年6月25日  
株式会社OICグループ  
株式会社ロピア

2025年には新たな経営理念「おいしいは、人が生きる力」を掲げ、食を通じて日常に楽しさとつながりを届けることを目指しています。

## 「食のテーマパーク」の実現を掲げるOICグループ、現場力と専門性で群馬県に新たな食体験を提供

「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループは、2025年7月9日(水)、群馬県伊勢崎市に「ロピア 伊勢崎店」を、7月14日(月)には高崎市に「ロピア 倉賀野店」をオープンします。

両店舗では、買い物とともに出来たての料理も楽しめる新たな「食の体験拠点」として、店舗併設型飲食店「MT0(Made To Order)」の展開を予定しています。県内初出店となる伊勢崎店には最大44席を備え、外食需要にも対応します。

ロピアは精肉専門店として創業し、その強みを生かした高品質な精肉を始め、鮮魚・青果・食品・惣菜を種類豊富に取りそろえています。店舗の部門責任者(チーフ)が自らの裁量で商品の選定や売り場づくりを行う「現場力」を特徴としており、店舗ならではの商品展開をお楽しみいただけます。他ではなかなか見ることができない商品との出会いを届け、高品質な商品をお求めやすい価格でご提供し、群馬県およびその周辺エリアの皆様へ新たな食の体験をご提案します。

例えば、ロピアならではの目利き力を生かしたオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」や、関西・九州など、全国の各地域で人気の青果物、全国の市場から選び抜いた魚介類、工夫を凝らした惣菜やグループ会社と連携した食品などを販売し、地域のお客様の食卓に新たな発見と楽しさをお届けします。

## 「買って・食べて・楽しむ」。地元の食材を生かした滞在型の新しいスーパーマーケット体験

ロピア 伊勢崎店、ロピア 倉賀野店の両店舗では、買い物と食事が一体となった体験型の空間を提供します。これにより、買い物にとどまらず、従来のスーパーマーケットの枠を超えた「食の楽しみ方」をご提案します。「出来たてを味わっていただきたい」という思いから、注文を受けてから調理を開始し提供するスペースを設けます。「買って・食べて・楽しむ」場として滞在型の新しいスーパーマーケット体験を実現し、「食のテーマパーク」の実現に向けた一歩として、地域の食文化に新たな彩りを加えていきます。

【プレスリリース】

2025年6月25日  
株式会社OICグループ  
株式会社ロピア

さらに、地元の青果卸売市場と連携し、鮮度が良い県内産の野菜を中心とした売り場づくりにも力を入れ、群馬県の皆様とのつながりを深めていきます。

## 群馬県ならではの食文化を北関東から全国、アジアへ

「そこにしかない食材」の提供を目指すロピアは今後も北関東エリアでの出店を計画しており、地域内で価値がある一方で、まだ一部の人にしか知られていない価値ある食材を探し、全国・世界に展開していきます。

OICグループは、食の生産・製造・流通・小売・外食までカバーする食の総合流通業を展開しており、群馬県での事業展開を通じて地域の皆様には全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、群馬県ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に広げ、地域の皆様と群馬の食文化を盛り上げていきたいと考えています。

### ロピア 伊勢崎店 基本情報

店 舗 名 : ロピア 伊勢崎店

オープン日 : 2025年7月9日

所 在 地 : 〒372-0801 群馬県伊勢崎市宮子町 3556 番地 1 号

電 話 番 号 : 0270-61-8066

営 業 時 間 : 10:00~20:00

交通アクセス :

【バスでお越しの場合】

コミュニティバスあおぞら(東西シャトルバス)「ハイパーモール前」下車 徒歩3分

【自動車でお越しの場合】

JR 駒形駅より伊勢崎市方向へ 10 分

### ロピア 倉賀野店 基本情報

店 舗 名 : ロピア 倉賀野店

オープン日 : 2025年7月14日

所 在 地 : 〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町 4691 番地 1 号

電 話 番 号 : 027-395-5829

営 業 時 間 : 10:00~20:00

交通アクセス :

【自動車でお越しの場合】

関越自動車道 藤岡インターから高崎方向へ 10 分

【電車でお越しの場合】

JR 倉賀野駅より徒歩 10 分

【プレスリリース】

2025年6月25日  
株式会社OICグループ  
株式会社ロピア

## 群馬県の皆様へ

「ロピアの商品をお届けできることになり大変うれしいです。“ロピアに行きたい”と  
思っていただけるよう、楽しくワクワクできるお店づくりに全力で取り組みます」

## ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること  
を目標に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いもの  
を」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指して  
います。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでな  
く、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。魅  
力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供でき  
るように日々工夫し続けています。

## OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指  
すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえる  
スーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、  
生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、  
「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を  
目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに売上  
高2兆円の実現を目標にしています。

商号：株式会社OICグループ

本社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設立：1971年4月28日

代表者：代表取締役 高木 勇輔

売上高：5,213億円(2025年2月期)

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・  
パン・惣菜 調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、  
生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店舗数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国21の都道府県と台湾で計132  
店舗(2025年7月14日時点。今回オープンする伊勢崎店、倉賀野店を含  
む)。首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部  
エリアでも展開。2023年は九州エリア、東北エリアへ進出し、2024年は  
北海道、2025年には新潟県へ新たに出店した。