

## ロピア長野県 1 号店、アリオ上田にオープン！ 出来たての惣菜をその場で楽しむ新たな買い物体験で 「食のテーマパーク」を実現



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社 OIC グループ(オイシーグループ)は、7 月 26 日(土)、長野県上田市にスーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)の「アリオ上田店」をオープンします。長野県 1 号店となる「ロピア アリオ上田店」は、2025 年 1 月 19 日に閉店した「イトーヨーカドー アリオ上田店」の跡地に位置しています。

ロピアは、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の部門ごとに存在するチーフ(最小単位の経営者)が厳選した仕入れを行うことで、お客様の「おいしい」「たのしい」「うれしい」を実現する魅力的な売り場展開を実現し、「食のテーマパーク」として、長野県の皆様に新たな食の体験をお届けします。

「ロピア アリオ上田店」では、地元食材をはじめ、全国・世界各地の厳選された商品を取りそろえ、「ロピアでしか買えない」商品を提供しています。また、買い物とともに出来たてのピザやたい焼きなどを楽しめる空間を展開します。

OIC グループは、食の生産・製造・流通・小売・外食に至る食品総合流通業を目指し、長野県上田市から全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

## 「食のテーマパーク」が長野県に初出店 新たな食の体験を提供

「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社 OIC グループは、7 月 26 日(土)、「ロピア アリオ上田店」を長野県上田市にオープンします。長野県 1 号店の「ロピア アリオ上田店」は、2025 年 1 月に閉店した「イトーヨーカドー アリオ上田店」の跡地に位置しており、チーフ(最小単位の経営者)が厳選した商品や、ロピアのプライベートブランド(PB)などを中心に展開し、地域のお客様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験を提供します。

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、各部門のチーフが最小単位の経営者として売り場の裁量を任されています。

売り場は、「街の商店街」をイメージしたつくりとなっており、各部門にはそれぞれ専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青 果 部 門：「八百物屋あづま」

精 肉 部 門：「肉のロピア」

鮮 魚 部 門：「日本橋魚萬」

惣 菜 部 門：「GOCHISOU marche」(ゴチソウマルシェ)

## ロピア アリオ上田店 各部門紹介

### 【青果部門】

旬の野菜や果物でお出迎えします。大きさや珍しさ、おいしさにこだわった選りすぐりの商品を販売し、試食を通してお客様へ驚きと感動を届けます。

### 【精肉部門】

オリジナルブランド「みなもと牛」「みなもと和牛」は、目利きのバイヤーが厳選しています。1 頭買いすることで、精肉専門店に來たかのような豊富な品ぞろえを実現しています。

### 【鮮魚部門】

「名物商品」のアトランティックサーモンや、赤身、中トロ、大トロが楽しめる「鮪ブーメラン」などをご用意します。丸魚の品ぞろえや対面販売、さらにお寿司の販売にも力を入れます。

## 【プレスリリース】

2025 年 7 月 11 日  
株式会社 OIC グループ  
株式会社ロピア

### 【惣菜部門】

ロピアでは 8 店舗目となる店舗併設型飲食店「Made To Order」(以下、MTO)を展開します。MTO とは、出来たての商品をお客様にお楽しみいただくために、惣菜部門が始めた取り組みです。ロピア アリオ上田店では、人気の「ピザ」はもちろん、MTO では初めてとなる「たい焼き」や「たい焼きソフトクリーム」を販売する予定です。

### 【食品部門】

長野県のみそ、えのきや野沢菜の瓶ものなど、地元産の食材を使った商品のほか、OIC グループ内企業ユーラスが直輸入した世界各地のワインを販売する予定です。

## ロピア アリオ上田店 基本情報

店 舗 名：ロピア アリオ上田店

オープン日：2025 年 7 月 26 日(土)

所 在 地：長野県上田市天神 3 丁目 5 番 1 号

営 業 時 間：10:00～20:00

定 休 日：施設に準ずる

交通アクセス：【電車でお越しの場合】

JR 北陸新幹線・しなの鉄道・上田電鉄別所線「上田駅」より徒歩 5 分

## ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。

魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫し続けています。

## OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標にしています。

【プレスリリース】

2025 年 7 月 11 日  
株式会社 OIC グループ  
株式会社ロピア

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円(2025 年 2 月期)

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は、全国 22 の都道府県と台湾で計 135 店舗(2025 年 7 月 26 日時点。今回オープンするアリオ上田店を含む)。首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開。2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出し、2024 年は北海道、2025 年には新潟県、群馬県、長野県へ初出店した。