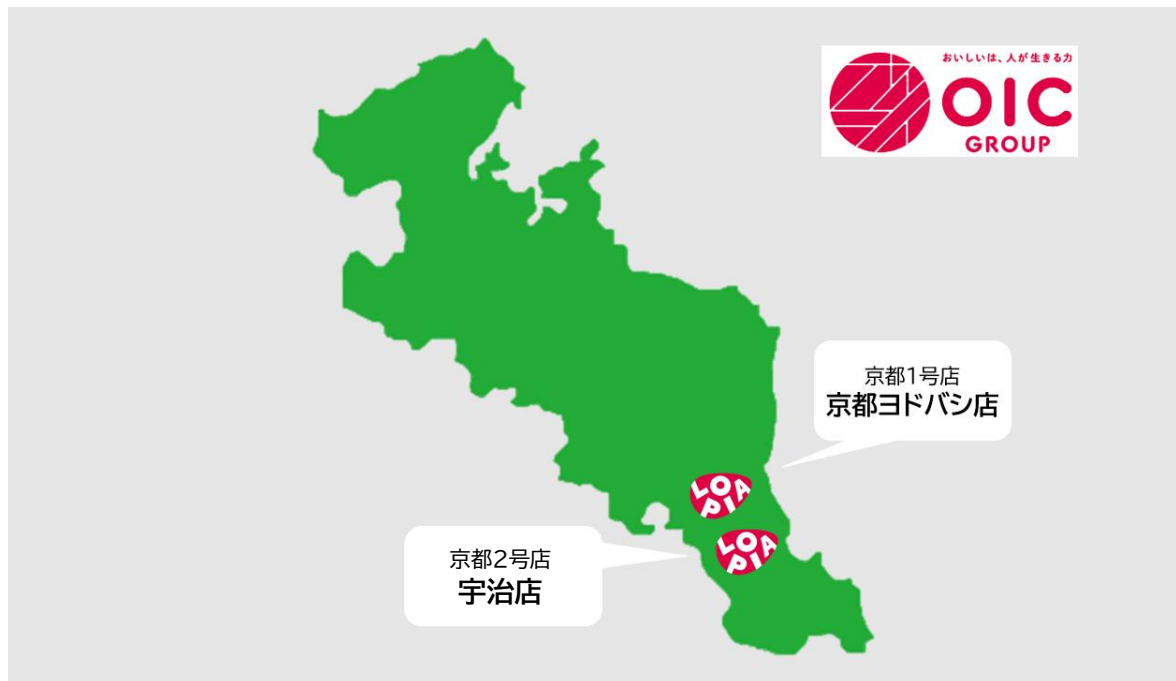


【プレスリリース】

2025 年 7 月 11 日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

ロピア京都 2 号店、M's mall にオープン 7 月 25 日、「食のテーマパーク」がやってくる！



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社 OIC グループ(オイシーグループ)が展開するスーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)は、7 月 25 日(金)、M's mall(エムズモール)内に「ロピア 宇治店」をオープンします。京都府内での出店は、ロピア 京都ヨドバシ店に続いて 2 店舗目となります。

ロピアは、精肉、青果、鮮魚、惣菜、食品の部門ごとに存在するチーフ(最小単位の経営者)が厳選した仕入れを行うことで、お客様の「おいしい」「たのしい」「うれしい」を実現する魅力的な売り場展開を実現し、「食のテーマパーク」として、京都府宇治市のおいしい食材をとりそろえたお店づくりをしています。

「ロピア 宇治店」では、地元食材をはじめ、全国・世界各地の厳選された商品を取りそろえ、「ロピアでしか買えない」商品を提供し、宇治市をはじめとする近隣の皆様の食卓に楽しさと感動をお届けいたします。

OIC グループは、食の生産・製造・流通・小売・外食に至る食品総合流通業を目指し、京都府宇治市から全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

「食のテーマパーク」の実現を目指す OIC グループ、 地域の皆様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験と、食卓に感動を

「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社 OIC グループは、7 月 25 日(金)、「ロピア 宇治店」を、2025 年 3 月 31 日に閉店したスーパー「TOKUYA 宇治店」の跡地にオープンします。

1971 年に精肉店として創業したロピアは、各部門のチーフが最小単位の経営者として売り場の裁量を全て任されています。

売り場は、「街の商店街」をイメージさせるつくりとなっており、各部門にはそれぞれ専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青 果 部 門：「八百物屋あづま」

精 肉 部 門：「肉のロピア」

鮮 魚 部 門：「日本橋魚萬」

惣 菜 部 門：「GOCHISOU marche」(ゴチソウマルシェ)

ロピア全店が、チェーンストア(本部主導)ではなく、現場主導であるため、チーフが厳選した商品や、現地で調達した地元愛にあふれる商品がとりそろえられ、店舗ごとに異なる個性的な売り場展開となっています。

また、ロピアならではの熟練の目利き力を生かしたオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」やグループ会社が製造する酢飯を使用した寿司、ロピアオリジナルの惣菜など、グループの強みを生かした商品に加え、全国各地の旬の食材をお客様にご提供します。

「ロピア 宇治店」では、京都発祥の西京漬け商品や、京都市場から直接仕入れた新鮮な青果物をはじめ近海で水揚げされた新鮮な魚介類や、旬の食材を使用したスイーツなど、「ロピアでしか買えない」商品を多数取りそろえており、地域の皆様に新しいお買い物体験をご提案し、宇治市の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

その地域ならではの食文化を、全国そしてアジアへ

「そこにしかない食材」の提供を目指すロピアは今後、京都府のほか全国での出店を計画しており、地域内では親しまれている一方で、まだその地域でしか知られていない食材を探し、全国・世界に展開していきます。

OIC グループは、食の生産・製造・流通・小売・外食までをカバーする食品総合流通業を展開しており、京都府宇治市での事業展開を通じて、地域の皆様に全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、その地域ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に広

【プレスリリース】

2025 年 7 月 11 日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

げ、宇治市の皆様と食文化を盛り上げていきたいと考えています。

ロピア 宇治店 基本情報

店 舗 名：ロピア 宇治店

オープン日：2025 年 7 月 25 日(金)

所 在 地：京都府宇治市槇島町清水 48

営 業 時 間：10:00～20:00

定 休 日：施設に準ずる

交通アクセス：【電車・バスでお越しの場合】

近鉄京都線 向島駅下車 近鉄バス上島南 停留所より徒歩 3 分

ロピアについて

「食生活♥♥ (ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「価値あるものをお買い得に」提供するというミッションです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円(2025 年 2 月期)

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

【プレスリリース】

2025 年 7 月 11 日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 21 の都道府県と台湾で計 131 店舗(2025 年 7 月 11 日時点)。首都圏を基盤としながら大阪や京都など関西エリア、さらに中部エリアでも展開。2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024 年は北海道、2025 年には新潟県、群馬県に初出店した。