

「京のおばんざい文化を世界へ」OICグループの京都食品、 ブランド刷新とグループ内連携強化で海外展開を加速



「おいしい」を通じて世界中の人々の食と生活を変える挑戦を行う株式会社OICグループ(オイシーグループ、以下、OICグループ)のグループ会社・京都食品株式会社(以下、京都食品)が、2025年7月29日にブランド刷新に伴い、とロゴデザインを一新いたしました。

OICグループは、「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」を中心に、世界の人々が食を通じて楽しい体験をする「食のテーマパーク」の実現を目指し、生産・製造、貿易・卸、小売、外食まで一貫した「食品総合流通業」を展開しています。

京都食品は、1951年に創業し2024年2月1日にOICグループに参画いたしました。「京野菜を生かした手作り感のある惣菜」で高い評価をうけている京都食品は、「京のおばんざいを世界へ」という思いとともに、スイーツやおせちの開発といったグループ間シナジーの創出や海外展開に挑戦します。

今後両社は、京都食品の「京のおばんざい」と、OICグループが運営する「食生活♥♥ロピア」などグループ会社内で展開する多様な食に関する事業を組み合わせることで、優れた日本の食文化を国内外問わず展開していきます。

京野菜を生かした手作り感のある「京のおばんざい」の京都食品がブランドとロゴデザインを刷新

スーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア(以下、ロピア)」をはじめ、食品総合流通業を展開する株式会社OICグループは、2025年7月29日、グループ内企業、京都食品のブランドとロゴデザインを刷新しました。

京都食品は2024年2月1日よりOICグループに参画しており、「京野菜を生かした手作り感のあるおばんざい・惣菜」で高い評価を受けています。今回のブランドとロゴデザインの刷新を契機に、「京野菜を生かしたおばんざいを海外に展開する」という目標に、より強くコミットしてまいります。

OICグループは「食」に関する生産・製造、貿易・卸、小売、外食まで幅広い事業を展開しています。グループには既に39社(京都食品含む)が参画しており、2031年度にはグループ会社100社、国内外合わせて売上高2兆円を目指しています。グループ内の多様な企業が様々なコラボレーションを行うことでシナジーを生み出し、人々が食を通じて楽しい体験をする「食のテーマパーク」を実現しています。

今後は、京都食品の「手作り感ある京のおばんざい」や京の食文化とOICグループのネットワークを掛け合わせ、日本食の新しい可能性を広げ、世界に通じる「京のおばんざいブランド」を確立していきます。

京野菜を生かしたおばんざいで生まれるシナジー

京都食品は1951年に創業以来、「京の味を伝える」をコンセプトに、九条ねぎのすき焼き風や、万願寺とうがらしの甘辛煮などの「おばんざい」(京都で日常的に食べられているおかず)を中心に製造・販売してきました。京都食品のおばんざいは、自社独自の冷凍技術を用いて、素材本来の食味、旨味、食感、色味の品質を保持しながら全国のホテルなどで展開されています。

【プレスリリース】

2025年8月1日
株式会社OICグループ
京都食品株式会社



京都食品では、他社ブランドの製品を製造する「OEM」も展開しています。HACCP認証の品質管理のもと、業務用惣菜や機内食、お土産用の個食などにも対応しています。

今後、OICグループ内でも、ロピアの惣菜事業部や外食企業と連携しながら、スイーツやおせち、冷凍弁当、台湾ロピア店舗での京のおばんざい展開など、様々なコラボレーションを展開していく予定です。

新ブランド・ロゴデザインのもと、日本の「京のおばんざい」を世界に。海外にいても京を味わえるように

京都食品は、「京野菜を生かしたおばんざいを海外に展開する」目標により強くコミットするために、ブランド・ロゴデザインを刷新しました。

【プレスリリース】

2025年8月1日
株式会社OICグループ
京都食品株式会社



新ロゴは、世界で花開く京の文化をイメージし、花や地球、家紋をモチーフにした和モダン風のデザインを採用しています。

今後、京都食品は海外向けの展示会にも参加しながら、海外でのシェアも拡大していく予定です。あわせて、今回のブランド・ロゴデザインの刷新を通じ、グループ内での認知形成を強化することで、新たなコラボレーションを推進してまいります。

■京都食品株式会社について

商 号：京都食品株式会社
本 社：京都府向日市鶏冠井町西金村3丁目1番地
設 立：1951年5月1日
代表取締役：小川 学
事 業 内 容：惣菜・佃煮・焼魚・煮魚製造販売及びだし巻の販売。

■OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社OICグループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設 立：1971年4月28日
代表取締役：高木 勇輔
売 上 高：5,213億円(2025年2月期)
事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入卸。
店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾で計135店舗(2025年7月31日時点)。首都圏を基盤としながらも、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出
2024年は3月に沖縄県、8月に青森県、11月に北海道・静岡県、2025年には新潟県・長野県へ初出店した。