

【プレスリリース】

2025 年 8 月 22 日
株式会社 OIC グループ
株式会社ユーラス

OIC グループ「ロピア」「スーパーバリュー」にて “ドラえもん どう焼きプリン”を新発売 グループ会社ユーラスが、人気 PB『ロピタのほっぺ』新フレーバーを 企画開発



© Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

※画像はイメージです。

「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社 OIC グループ(オイシーグループ) (以下、OIC グループ)は、国民的キャラクター「ドラえもん」が描かれたプライベートブランド (PB)商品、「ドラえもん どう焼きプリン」を、8 月 24 日(日)よりグループ会社のスーパーマーケット「食生活♡♡(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)および、「スーパーバリュー」(以下、SV)で順次、販売を開始いたします。

「ロピタのほっぺ」は、製菓専用の卵「スイーツエッグ」を使い、1パッケージの総重量約 1kg のボリュームと濃厚な味わいのPBスイーツシリーズです。去年春の販売開始後、入荷待ちとなるほどの人気を集めました。

新フレーバーである本商品は、ドラえもんの大好物“どう焼き”の風味を取り入れ、国民的キャラクター「ドラえもん」のパッケージで展開されることになりました。

【プレスリリース】

2025 年 8 月 22 日
株式会社 OIC グループ
株式会社ユーラス

■新フレーバー「ロピタのほっぺ」ドラえもん どら焼きプリン
蓋を開ければどら焼きの香りが広がるこだわりの一品



今回発売する新フレーバー“どら焼きプリン”は、「お客様にもっとワクワクしてもらいたい」という開発者の思いから誕生しました。

これまでにないフレーバーを探し、たどり着いたのが、プリンのカラメル部分を「あんこ風味ソース」に変えた商品です。

まずプリン生地には、どら焼きの皮を焼き上げたような香料を配合し、どら焼き風味の再現性を高めました。そしてソースは、カラメルソースではなく「あんこ風味ソース」にしました。「あんこ風味ソース」と一緒に口に含むと、「プリンなのにどら焼き！」と不思議な味わいが楽しめるこだわりの一品です。

本商品は、OIC グループ内で連携を取り、全国のロピア 127 店舗と、スーパーバリューで順次、取り扱いを開始します。



■「ロピタのほっぺ」どら焼き味を開発 株式会社ユーラスについて

本商品の企画・開発を手がけたのは、OIC グループのグループ会社、株式会社ユーラス（以下、ユーラス）です。ユーラスは、世界各地からえりすぐりの食材を調達し、豊かな味わいと楽しい食体験をお客様にお届けしています。また、多様化するお客様のライフスタイルに寄り添いながら、安心・安全とともに新たな価値を提供する PB 商品の開発を進めています。

商 号：株式会社ユーラス
本 社：神奈川県平塚市めぐみが丘 1 丁目 21 番地 10 号
設 立：2016 年 3 月 30 日
代 表 者：代表取締役社長 山田 将一
事業内容：世界各地からの食料品調達、PB 商品開発

■OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界へ届け、食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならずアジアで事業を拡大し、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社 OIC グループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地
設 立：1971 年 4 月 28 日
代 表 者：代表取締役 高木 勇輔
売 上 高：5,213 億円(2025 年 2 月期)
事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸
店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は、全国 22 の都道府県と台湾で計 135 店舗(2025 年 8 月 22 日時点)。首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開。2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出し、2024 年は北海道、2025 年には新潟県、群馬県、長野県に初出店した。

【プレスリリース】

2025 年 8 月 22 日
株式会社 OIC グループ
株式会社ユーラス

■ドラえもんとは

藤子・F・不二雄による日本のまんが作品。

1970 年小学館の「学年別学習雑誌」にて連載スタート。2020 年には、連載開始 50 周年を迎えた。1979 年テレビ朝日系にてテレビアニメ放映開始。翌 1980 年には、劇場版アニメ『映画ドラえもん のび太の恐竜』が公開。2013 年には累計観客動員数 1 億人を突破。2025 年 3 月 7 日(金)に、シリーズ 44 作品目となる『映画ドラえもん のび太の絵世界物語』が公開。

まんが、アニメ、映画と、今なおその人気は広がりを見せ、子どもたち、そして大人にも愛され続けている。