

ロピア、「Shufoo!ベストオブスーパー2025」で、
総合賞 第1位を獲得！
総投票数 約13万6,000票の調査で“食のテーマパーク”が全国1位に



スーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)は、株式会社ONE COMPARTH(以下、ワン・コンパス)が、2025年7月1日(火)から7月22日(火)に開催した「Shufoo!ベストオブスーパー2025」で総合賞 第1位を獲得しました。

TOPPANグループのワン・コンパスが主催する「Shufoo!ベストオブスーパー2025」は、全国のスーパーマーケットを対象にユーザー投票を行い、No.1のスーパーを決定する企画です。8つの投票項目(品揃え・コスパ・おもてなし・チラシ・お肉・お魚・野菜・お惣菜)において、星1つ～5つの中で得点をつけ、評価と投票数で順位を決定します。ロピアの総合賞 第1位獲得は初の受賞となり、併せてお肉部門賞やエリア賞など複数受賞しました。

ロピアを全国130店舗以上展開する株式会社OICグループ(オイシーグループ)は、生産・製造から貿易、卸、小売、外食までを手がける「食品総合流通業」として、「食のテーマパーク」の実現を目指し、全国から世界へと事業を広げています。2031年度にはグループ売上高2兆円、グループ会社100社を目指しています。

■「Shufoo!ベストオブスーパー2025」受賞について

株式会社OICグループが運営する、スーパーマーケット「ロピア」は、「ワン・コンパス」が主催する「Shufoo!ベストオブスーパー2025」（総投票数13万5,922票）において、総合賞 第1位を獲得し、併せてお肉部門賞とエリア賞も受賞しました。
受賞した内容については、以下の通りです。

【総合賞】 第1位

【部門賞】 お肉部門

【エリア賞】 北海道・東北、関東、九州・沖縄

【都道府県賞】神奈川県、千葉県、山梨県、愛知県、静岡県、京都府、奈良県、福岡県

■Shufoo!ベストオブスーパーについて

全国のスーパーマーケットを対象にウェブ投票を行い、スーパーマーケットNo.1の店舗を選出する企画です。

8つの項目（品揃え・コスパ・おもてなし・チラシ・お肉・お魚・野菜・お惣菜）において、星5つの中で得点をつけていただき、投票数を加味した上で順位を決定します。

投票されたスーパーマーケットの各店舗の中から、「総合賞」として全国ランキングを、「エリア賞」として地域別の人気スーパーマーケットを発表します。

また、投票の8項目におけるそれぞれのスーパーマーケットNo.1を決定する「部門賞」も併せて発表します。

【審査基準】品揃え・コスパ・おもてなし・チラシ・お肉・お魚・野菜・お惣菜の8項目を星5つで評価

※Shufoo!に掲載されていない店舗も投票の対象です。

■株式会社 ONE COMPATHのコメント

総合賞第1位のご受賞、誠にありがとうございます。Shufoo!ユーザーの皆様から、貴社に対する数多くのご支持と、「お肉が充実していておいしい！」「他のスーパーにはない珍しいものもあって、見ていだけでワクワクする」「テーマパークのようで、家族で買い物するのが楽しい」という熱いお声をいただきました。今後もこのような企画を通じ、消費者の皆様のお買い物体験の向上、ひいては流通業界全体の発展に貢献してまいります。

■株式会社 OICグループ 広報担当のコメント

このたび「shufoo!ベストオブスーパー2025」総合賞 第1位・お肉部門賞・エリア賞・都道府県賞を受賞することができ、大変光栄です。

この栄誉は、日頃より足を運びご愛顧くださるお客様と、現場で挑戦を続け日々の営業に誠実に向き合ってきた従業員一人一人の努力が実を結び、お客様からのご支持をいただいた結果として獲得できた賞です。心より感謝申し上げます。

今後も、「おいしい」「たのしい」「うれしい」食の体験を通じ、お客様が楽しく感動できる、愛に満ち愛される「食のテーマパーク」をお届けするために日々精進してまいります。

■Shufoo!について

月間1,600万人(2025年8月現在、提供ASP上のアクセス含む)が利用し、全国12万店以上が参加する国内最大級の電子チラシサービスです。日本全国のスーパーやホームセンター、家電店、ドラッグストアなどのチラシを無料でチェックできるほか、お店のおすすめ商品、タイムセール、バーゲン情報、クーポンや割引デーの情報、レシピ検索など、毎日のお買い物を便利でお得にする情報が満載です。スマートフォンアプリのほか、PCやタブレットなど様々な端末で利用できます。2001年8月よりTOPPAN株式会社が運営を開始し、2019年4月1日よりTOPPANグループの株式会社ONE COMPATHが運営しています。

■株式会社 ONE COMPATH(ワン・コンパス)について

商 号：株式会社ONE COMPATH
本 社：東京都港区芝浦3-19-26 TOPPAN芝浦ビル
設 立：1997年1月20日
代 表 者：代表取締役社長CEO 早川 礼
事 業 内 容：インターネットサービス事業

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットー、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

■OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届

【プレスリリース】

2025年8月25日
株式会社OICグループ

ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならずアジアで事業を拡大し、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社OICグループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2-9
設 立：1971年4月28日
代 表 者：代表取締役 高木 勇輔
売 上 高：5,213億円(2025年2月期)
事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸
店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾で計135店舗(2025年8月25日現在)。首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開。2023年には九州エリア、東北エリアへ進出し、2024年には北海道、2025年には新潟県、群馬県、長野県に初出店した。