

2025 年 9 月 17 日
株式会社 OIC グループ
株式会社島田食品

地域の食品会社が、創業半世紀の技術と思いで 「肉惣菜」の可能性を追求へ

ロピアの創業地、藤沢に本社を置く「島田食品」が OIC グループに参画



株式会社 OIC グループ(オイシーグループ)(以下、OIC グループ)は、2025 年 9 月 17 日(水)、神奈川県藤沢市に本社を置く「株式会社島田食品」(以下、島田食品)の全株式を取得し、島田食品が OIC グループに参画しました。

OIC グループは、「おいしいは、人が生きる力」という経営理念を掲げており、グループ会社のスーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)を国内外に 130 店舗以上展開し、食の生産・製造、貿易、卸、小売、外食を一貫して手掛ける「食品総合流通業」として、「食のテーマパーク」の実現を目指しています。

島田食品は、1973 年に神奈川県で創業し、半世紀以上にわたり、漬物製造を通じ、食卓に安心・安全な商品を届けてきました。この度の参画により、質の高い製造能力を生かして、「肉惣菜の製造」へ挑戦することになりました。

OIC グループでは、島田食品の技術力を生かし、肉惣菜の定番商品(からあげ、メンチカツ、照り焼きチキン、つくね、トンカツ)の製造や新たな商品の開発に磨きをかけていきます。

今後も OIC グループでは、グループ各社間での連携を最大限に生かし、お客様の日常の中に「楽しさ」と「感動」をお届けできる商品を追求していきます。

■「お客様にもっと笑顔になってもらいたい」思いが一致し、グループ参画へ

スーパーマーケット「ロピア」をはじめ、食品総合流通業を展開する株式会社 OIC グループは 2025 年 9 月 17 日(水)、1973 年に神奈川県で創業し、現在は藤沢市に本社を置く島田食品の全株式を取得し、同社が OIC グループに参画しました。

島田食品は、OIC グループが目標とする“食のテーマパークの実現”と、ロピアの経営理念である“ユートピア(楽しく感動していつも行きたいところ)を作ること”に共感し、「食を通じてお客様に楽しさや感動を届けたい、笑顔になってもらいたい」思いが一致して、参画に至りました。

■2000 年続く製法と技術を守り、未来につなげる島田食品

島田食品は、1973 年に神奈川県で創業し、今年で 53 年目を迎えます。一人一人が丁寧に完成度の高い漬物製造を心がけ、「人を笑顔にする」仕事を続けていくことをモットーとしてきました。創業当時から半世紀以上、「浅漬け」と「キムチ」を中心とした漬物製造に携わり、浅漬けの製造では、「塩水で漬けた野菜に重石を載せて発酵させる」、2000 年以上続く伝統的な製法で作り上げています。

この製法を続けられる理由は、「人」にあります。従業員一人一人が手際よく、責任感を持って製造に従事していること、商品の改良や新製品開発、浅漬けやキムチに使う調味液の製造能力を強みとして、安心・安全でおいしい商品をお客様の食卓に届けてきました。新商品を生み出す提案力や実行力も生かし、今後は、「食のテーマパーク」の実現に向けて、新たな挑戦の一步を踏み出します。

■島田食品の挑戦 ロピアの肉惣菜をよりおいしく、多くのお客様にお届けする

島田食品は、「食」への強いこだわりと半世紀にわたって培ってきた技術、信念を生かして、「肉惣菜の製造」へ挑戦します。OIC グループへの参画後は、主に肉惣菜の定番商品(からあげ、メンチカツ、照り焼きチキン、つくね、トンカツ)を作り、「ロピア」と「株式会社スーパーバリュー(以下、SV)」を中心に、島田食品が作る「安心・安全なおいしい肉惣菜」を販売するとともに、グループ間シナジーを進化させ、新たな商品の開発に挑戦していきます。

具体的には、以下の取り組みを予定しています。

- ・肉惣菜の定番商品の供給量を増加し、安定的に店舗へ供給
- ・販売予定の店舗：ロピア(関東、東北、中部、新潟)、SV
- ・定番商品のリニューアル(例：和牛やチーズを使ったメンチカツの製造)

- ・加熱処理ができる作業場を設置し、グループ会社から仕入れたモツを使用した煮込み料理や、使い切れなかったお肉を活用したミートソースの製造
- ・浅漬けやキムチの調味液のノウハウを活用した味付け商品

■島田食品 代表取締役 杉崎 秀勝氏のコメント

島田食品は 1973 年創業、OIC グループは 1971 年創業で、同じく神奈川県に本社を置くため、親近感が湧いています。「ロピア」と言えば、「笑顔と感謝が循環するユートピア」ですから、そこで仕事をしたいと感じました。今回は肉惣菜への挑戦ですが、私の父が神奈川県で精肉専門店を経営していたことから、お肉を扱いたいと思いました。「安心・安全でおいしい肉惣菜」の製造や、OIC グループの開発力と掛け合わせた新商品を通じて、多くのお客様に感動していただきたいです。

■OIC グループ 惣菜事業部 部長のコメント

杉崎社長の明朗活発さに魅力を感じ、従業員の皆様が責任を持って働いている点にも感銘を受けました。店舗では OIC のグループ会社の惣菜が多数展開されていますが、お客様が「おいしそう！」と店舗で声を上げている光景を目にして、うれしい気持ちになります。そのワクワクする思いを島田食品の皆様と一緒に味わっていきたいと思っています。OIC グループやロピアと手を取ることで、さらに進化できると確信しています。

■島田食品について

商 号：株式会社島田食品
本 社：神奈川県藤沢市葛原 35 番地 3
設 立：1973 年 10 月
代 表 者：代表取締役 杉崎 秀勝
事業内容：漬物製造

■OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「う

【プレスリリース】

2025 年 9 月 17 日
株式会社 OIC グループ
株式会社島田食品

「おいしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円(2025 年 2 月期)

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は、全国 22 の都道府県と台湾で計 136 店舗(2025 年 9 月 17 日時点)。

首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開。2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出し、2024 年は北海道、2025 年には新潟県、群馬県、長野県へ初出店した。

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫し続けています。