

創業の地に「食のテーマパーク」ロピアが帰ってきた！ 地元食材やロピアオリジナル商品をチーフ独自で品ぞろえ 9月25日「ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店」オープン



高木 秀雄 名誉会長(創業者)



ミスターマックス湘南藤沢ショッピングセンター



フジサワ名店ビル(創業時)

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」を運営する株式会社OICグループ(オイシーグループ)は9月25日(木)、神奈川県藤沢市の商業施設「ミスターマックス湘南藤沢ショッピングセンター」内に、「ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店」をオープンします。

ロピアは、1971年、高木 秀雄が「肉の宝屋」チェーンから、28歳の時に湘南藤沢の「魚つる商店」の隣で独立創業したのが始まりで、精肉専門店として多くのお客様に支えられ成長を続けてきました。

この度、精肉専門店から食品スーパーに業態を変え、創業の地に再挑戦します。

湘南藤沢の地で、地元食材の活用を進めながら、地域の皆様と「食」を通して再びつながり、地域活性化の一助になることを目指します。

ロピアでは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の各部門に配置された「チーフ」が、最小単位の経営者として、独自の判断を下に厳選した仕入れを行い、「GOCHISOU marche」など、各部門屋号を付与して皆様の食卓に「ゴチソウ」を提供していきます。

「ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店」は、神奈川県内の地元食材をはじめ、スーパーマーケットという枠を超え「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験をお届けする「食のテーマパーク」として位置付けて展開しています。

OICグループは、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る「食品総合流通業」を目指し、神奈川県から日本全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

「食のテーマパーク」ロピアが、創業の地・湘南藤沢に帰ってきた！ 地域の皆様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験と、食卓に感動を

スーパーマーケット「ロピア」を中心に、食の生産・製造、流通、小売、外食までを担う「食品総合流通業」を目指す株式会社OICグループは、9月25日(木)、「ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店」を、「ミスターマックス湘南藤沢ショッピングセンター」内にオープンします。ロピアは、1971年に藤沢駅前の「フジサワ名店ビル」内に、精肉専門店「肉の宝屋 藤沢店」として創業し、2011年に「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」へと組織・社名変更しました。

OICグループでは、ロピアをスーパーマーケットの枠にとどまらず、「おいしい」「たのしい」「うれしい」といった体験価値をお客様にお届けする「食のテーマパーク」と位置付けており、お買い物と食卓に感動を提供してまいります。

ロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の5部門が独立した商店街！ チーフが厳選した地元食材とOICグループの独自商品を展開

ロピアは「売り場主導100%」を目指し、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の5部門の責任者として「チーフ」と呼ばれる最小単位の経営者が、売り場の裁量を全て任されています。そのため、お店ごとに各「チーフ」の好みや思いを込めた品ぞろえがあり、店舗ごとに異なる、個性的な売り場展開となっています。「ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店」では、地元湘南で獲れた「海鮮丼」など「チーフ」が厳選した地元食材やロピアのプライベートブランド(PB商品)などを取りそろえ、神奈川県従来のロピアとはまた違った、独自の品ぞろえを展開します。

また、ロピアならではの厳選した目利き力を生かした、ロピアオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」や惣菜商品をはじめ、全国から旬の食材を仕入れています。旬の果物を使ったスイーツや近海で水揚げされた新鮮な魚介類、神奈川県産の青果物など「ロピアでしか買えない」商品を多数取りそろえています。地域の皆様に新しいお買い物体験をお届けし、お客様の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

■各部門紹介

1971年に精肉専門店として創業したロピアは、各部門の「チーフ」が、売り場の裁量を任されています。売り場は、「街の商店街」をイメージしたつくりとなっており、各部門にはそれぞれ専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青果部門：「八百物屋あづま」

精肉部門：「肉のロピア」

鮮魚部門：「日本橋魚萬」

惣菜部門：「GOCHISOU marche」(ゴチソウマルシェ)

【青果部門】

「地域1番の青果売り場」を目指します！

“品ぞろえ・等級・鮮度・大きさにこだわり、野菜と果物がある楽しい食卓をご提供”

【プレスリリース】

2025年9月18日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

青果部門は、鮮度・品質・大きさにこだわり、「地域で1番の青果売り場」を目指します。
地産の青果物とキャベツ・大根などの大型野菜を市場から直送で店頭へ並べ、鮮度感にこだわります。
また、旬の果物も、等級・大きさにこだわり、価値ある商品を価値ある価格で地域の皆様に提供します。

【精肉部門】

国産牛を1頭買い！“ロピアの真骨頂！精肉店発祥のロピアならではの商品をご提供”

ロピアオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」「みなもと和牛」を、厳選した目利きで1頭買いしています。
「ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店」から、「みなもと牛」の「焼肉用柵(ブロック)」の販売を開始します。
1頭買いしているからこそできる希少部位や専門性のある品ぞろえを展開し、お客様のお好みに合わせて自由に厚さを調整できるので、より専門的で本格的な焼肉をご自宅でご堪能いただけます。

【鮮魚部門】

新発売「生しらす丼」！“湘南藤沢や近海で水揚げされた旬の鮮魚を市場直送でご提供”

ロピアの名物商品「鮪ブーメラン」や「アトランティックサーモン」に加え、「ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店」からは、神奈川県・湘南エリアの名産品「生しらす丼」の販売を開始します。
また、サーモン・タラ・アジをはじめとした、生魚原料の「生魚フライ」の販売も開始し、地域の皆様の食卓を「魚」で彩ります。

【惣菜部門】

食卓に「ゴチソウ」をお届け！“「ゴチソウ麺惣菜」や「手づくりスイーツ」を新発売！

「GOCHISOU marche」が毎日の食卓を彩ります”

ロピアで人気の「ピザ」をはじめ、「てっぺん焼びつくり麺」や「ポークステーキミートソース」「ハラミのトリュフパスタ」などロピアならではの「まぜ麺」「パスタ」の販売を開始します。
また、「マシュマロヌガー」や「季節のフルーツタルト」のアラカルトなど、「手づくりスイーツ」の販売を強化し、地域の皆様に“GOCHISOU”を提供します。

【食品部門】

ロピアの人気商品をまとめてお買い得に！“ロピアのチーフ・バイヤーが自信を持って仕入れた商品をご提供”

食品部門では、チーフ・バイヤーが生産地まで実際に足を運び、食し、「おいしい」と自信を持って言える商品を仕入れて展開しています。
「ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店」では、「バイヤーセレクト」「チーフセレクト」商品やロピアで人気のお菓子を、新店舗限定のオリジナルバッグに入れ、数量限定でまとめ売り販売を開始します。
また、お客様により一層お買い物をお楽しみいただけるよう、お菓子売り場を走る汽車や弊社デザイン部による壁画アートなど、随所に工夫を凝らしています。

■株式会社ロピア 高木 秀雄 名誉会長(創業者)のコメント

ロピアは、1971年にわずか10坪ほどの精肉店から始まりました。開店当時は、隣の「魚つる」とさんと切磋琢磨しながら、とにかく“いいものを届けたい”という一心で営んでいました。
今でも、毎日市場に立ち、市場仲買人として牛肉を競り買い、ロピアを通じて皆様の食卓に届けています。

【プレスリリース】

2025年9月18日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

ありがたいことに、今では日本でも少しずつ名の知れたスーパーになってきましたが、創業から今に至るまで、当時の思いはまったく変わっていません。

「おいしいものをみんなに届けたい」「おいしいものを食べてもらいたい」「お腹いっぱいになって笑顔になってほしい」

この情熱は、54年経った今も変わらずに持ち続けています。
だからこそ、湘南藤沢という創業の土地に、再び「おいしい」をお届けできるのは、自分にとって本当にうれしいことです。

■ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店 基本情報

店 舗 名：ロピア 湘南藤沢ミスターマックス店
オープン日：2025年9月25日
所在地：神奈川県藤沢市辻堂新町4丁目3-5 ミスターマックス湘南藤沢ショッピングセンター内
営業時間：10:00～20:00
定休日：施設に準ずる
交通アクセス：【JR藤沢駅よりお越しの場合】
「神奈中バス」神明町経由、「高山車庫行き」乗車 終点「高山車庫」下車
「本町」下車 徒歩3分
【JR辻堂駅よりお越しの場合】
「神奈中バス」辻堂駅北口経由、「高山車庫行き」乗車 終点「高山車庫」下車

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる 愛に満ち愛される」お店を目指しています。
安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様に納得いただける価格で提供できるように日々工夫を続けています。

■OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならずアジアで事業を拡大し、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社OICグループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9
設 立：1971年4月28日
代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

【プレスリリース】

2025年9月18日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

売 上 高：5,213億円(2025年2月期)

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾で計137店舗(2025年9月18日時点)。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年には北海道、2025年には新潟県、群馬県、長野県に初出店した。