

2025 年 9 月 29 日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア
福岡県春日市
LR 株式会社

ロピア初のふるさと納税を福岡県春日市で開始 人が資源の住宅都市で始める「肉で街を元気にする」挑戦



食品総合流通業として「食のテーマパーク」を目指す株式会社 OIC グループ(オイシーグループ、以下 OIC グループ)は、基幹事業のスーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)と福岡県春日市と連携し、2025 年 10 月 1 日(水)から、同市のふるさと納税において返礼品の受付開始を予定しています。ロピアは OIC グループの基幹企業で、日本国内に約 130 店舗を展開しています。

OIC グループは、食の生産・製造、貿易、卸、小売、外食まで一貫した「食品総合流通業」としての強みを生かし、グループ会社内の多様なコラボレーションで、「おいしい」「たのしい」「うれしい」食体験を創出しています。

春日市は、福岡市中心部へのアクセスが良く交通の利便性に優れ落ち着いた生活環境を併せ持つ地域で、同市にロピアの店舗が2店舗あります。

今回のふるさと納税における返礼品の出品は OIC グループとして初の取り組みであり、創業当初からのこだわりのお肉や人気のピザ等の商品を、全国の皆様にお届けし地域を元気にする一歩に挑戦します。

■ロピア×春日市でスタートする「ふるさと納税」

OIC グループが運営するロピアと福岡県春日市が連携し、2025 年 10 月 1 日(水)から、同市ふるさと納税返礼品の受付開始を予定しています。

OIC グループは、食品を軸に、生産・製造、貿易、卸、小売、外食までを一貫して行う「食品総合流通業」を展開しており、「おいしいは、人が生きる力」という経営理念の下、食を通じて、全ての人に「おいしい」「たのしい」「うれしい」という感動体験していただく「食のテーマパーク」を目指しています。基幹事業でもあるロピアでは、本部主導のお店づくりではなく、「チーフ」と呼ばれる責任者が最小単位の経営者として地域に根差したお店づくりをしています。

今回のふるさと納税の連携では、西日本で唯一寄附額が6年連続減少している春日市が、寄附額増を目指した挑戦として、ロピアへ声をかけたことがきっかけとなり、ロピアの「お肉で街を元気にしたい」という思いと、春日市の「寄附額を伸ばすことで街を元気にしたい」という思いが重なり、今回の連携につながりました。

ふるさと納税参入はロピアとして初の試みとなり、ふるさと納税支援会社の LR 株式会社とともに春日市から全国の皆様にこだわりのおいしい商品を届けていきます。



■春日市とお肉で元気な街づくり

福岡県春日市は、福岡都市圏の中央部に位置し、交通利便性の高さと良好な住環境を背景に、住宅都市として発展してきました。豊かな自然や歴史・文化資源、子育て支援や教育環境の充実などにより、安心して暮らせる「住みよい街、住み続けたい街」を目指しています。

一方で、ふるさと納税については、西日本で唯一、寄附受け入れ額が6年連続で減少するという課題にも直面しており、地域事業者と連携しながら、魅力発信や新たな施策の展開を積極的に進めています。

■出品予定商品リスト

今回のふるさと納税の返礼品には、以下の商品出品を予定しています。

○惣菜商品(2品)【寄付金額 1 万円】*定期便もあり

ロピアで大人気のピザの中でもえりすぐりの商品を取りそろえました。直径約 25cm とご自宅のトースターにちょうど良いサイズ感で、いつでも簡単に本格的なロピアのピザを召し上がっていただけます。

① 冷凍マルゲリータピザ 10 枚入り

ロピア独自配合の自社製生地を使用し、外カリっ、中モチっとした食感が特徴のピザです。ロピア No.1 人気の超王道 & 鉄板商品です。



② 冷凍ピザ(マルゲリータ・照り焼きチキン・ベーコンポテト) 各3枚セット 計9枚入り

上記のマルゲリータピザに加え、マルゲリータに次ぐ人気の照り焼きチキンピザ、ロピア自社製のベーコンを使用したポテト、マヨネーズと相性抜群のベーコンポテトピザがセットになった商品です。



○精肉商品(4品)【寄付金額 1 万円】

街の精肉専門店として創業したロピアに受け継がれてきた、目利きの力で厳選したお肉の人気商品を皆様にお届けいたします。

① 牛プルコギ(計1.7kg)

ロピアで1番人気の商品で、甘いタレが食欲を促進させる商品です。



② 味付け牛タン3種(250g×3、合計 750g)

程よい厚みとコリコリ食感が特徴で、噛めば噛むほど旨みが広がる商品です。全てロピアオリジナルのタレで漬け込んでおり、タレはお好みでお選びいただけます。



③ 牛サガリ(ハラミ)味付け肉(500g×2、計1kg)

焼肉屋さんでも人気のサガリをお楽しみいただけます。赤身で柔らかく食欲そそられる甘めのタレで味付けしている商品です。



④ 豚ロース味噌漬け(計10枚)

人気のあるオリジナルの味噌ダレで漬け込み、
「もう一枚食べたい!」となっていただけのような
大容量の商品です。



■地域の期待と今後の展望

今回の取り組みでは、春日市はふるさと納税を通じて、全国の皆様に春日市の魅力を知っていただくとともに、全国の皆様に選ばれる自治体となることを期待しています。

またロピアにおいては、「出店地域以外の方々にも当社の商品を知っていただくとともに、地域に根差した活動を広げていくきっかけにしていきたい」と思っています。今回の春日市との取り組みを通じて、お肉、魚や野菜果物なども名物となるような商品化に取り組んでいく予定です。

今後は、ふるさと納税の返礼品の種類の多様化や、魅力的な店舗づくり・地域連携イベントなどを展開することで、地域経済の活性化と持続可能なまちづくりに貢献していきたいと考えています。

■担当者コメント

○ロピア

全国に出店を広げておりますが、九州エリアではまだ福岡県のみでの展開となっております。ロピアがない地域の方にも召し上がっていただき、まずロピアを知っていただくきっかけにしていきたいです。

また、「返礼品のご提供」にとどまらず、ロピアがこれまで培ってきた商品調達力や開発力を活かし、春日市の地域資源を組み合わせることで、新たな魅力を全国に届けることが可能になると考えています。今回のふるさと納税を九州から始めることで、お肉屋から創業したロピアとお肉を通じて春日市と連携しながら、地域や街をより元気にしていきます。

○春日市

春日市は福岡都市圏の中央部に位置し、近隣の市からも人の動きが多くあります。ロピアと連携しながら、ふるさと納税を盛り上げていくとともに、皆様からの寄附は、これからの魅力ある街づくりに、大切に活用させていただきます。

■OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031 年度までに、売上高 2 兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社 OIC グループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地
設 立：1971 年 4 月 28 日
代表取締役：高木勇輔
売 上 高：5,213 億円(2025 年 2 月期)
事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸。

2025 年 9 月 29 日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア
福岡県春日市
LR 株式会社

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 22 の都道府県と台湾で計 138 店舗。
(2025 年 9 月 29 日時点)。首都圏を基盤としながらも、大阪や京都などの関西
エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出。
2024 年は 8 月に青森県、11 月に北海道・静岡県、2025 年には新潟県・長野県
へ初出店した。

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれ
た会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく
感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い
商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッシ
ョンです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供でき
るように日々工夫を続けています。

■本件のお問い合わせ窓口

○春日市 秘書広報課 広報広聴担当 担当:宮脇

電 話：092-584-1111(ふるさと納税携帯:080-5801-4221)

F A X：092-584-1145

メー ル：koho@city.kasuga.fukuoka.jp