

【プレスリリース】

2025年11月19日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

養豚が盛んな地域ならではの豊富な品ぞろえ 筑波の自然をイメージした特別な空間デザイン

新しい「食のテーマパーク」がつくばみらい市に誕生



「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)を運営する「株式会社 OIC グループ(オイシーグループ)」は11月27日、茨城県つくばみらい市に新しく建設された複合商業施設内に、「ロピア みらい平店」をオープンします。

「ロピア みらい平店」は、ロピアがこれまでも主なお客様としてきた30代~40代のご家族が多く暮らすみらい平エリアに出店します。みらい平エリアの人々の食生活を支え、“価値あるお買い物体験”的提供、および地域活性化の一助となることを目指します。

特に、高糖度の青果物や、養豚が盛んな地域ならではの国産豚肉や豚ホルモンの展開。そして、ロピアが厳選した「圧倒的な鮮度・ボリューム・品ぞろえ」を誇る生鮮食品やプライベートブランド(PB)商品を豊富に取りそろえています。さらに店舗内の壁画は、「筑波のアクティビティと自然」をテーマに描き、地域に根ざした店舗として、商品から内装まで楽しめる、これまでにない“価値あるお買い物体験”的創出を目指しています。

ロピアでは、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の部門ごとに存在する「チーフ」(最小単位の経営者)が厳選した仕入れを行うことで、お客様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験をしていただける、魅力的な売り場展開を実現しています。「食のテーマパーク」として、日常の中に“楽しさ”や“感動”をお届けします。

OIC グループは、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る「食品総合流通業」を目指し、茨城県つくばみらい市から日本全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

【プレスリリース】

2025年11月19日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

■「食のテーマパーク」ロピア 茨城県内3店舗目の出店 地域の皆様へ“新たなお買い物体験の場”をご提供

ロピアを中心に、食の生産・製造、流通、小売、外食までを担う「食品総合流通業」を目指すOICグループは、11月27日、「ロピア みらい平店」を、茨城県つくばみらい市に新たに建設された複合商業施設にオープンします。ロピアとしては、同県内では2025年4月以来、3店舗目の出店となり、各店舗の「チーフ」(最小単位の経営者)が厳選した商品を取りそろえています。「チーフ」が厳選して仕入れた生鮮食品やPB商品などで、地域のお客様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験を提供します。

■ロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の5部門が独立した商店街！ チーフが厳選した食材とOICグループの独自商品を展開

1971年に精肉専門店として創業したロピアは、「売り場主導100%」を掲げ、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の5部門の責任者である「チーフ」に、最小単位の経営者として売り場の裁量をすべて委ねています。そのため、お店ごとに各「チーフ」の好みや思いを込めた品ぞろえとなり、店舗ごとに異なる個性的な売り場展開が実現しています。

売り場は、「街の商店街」をイメージしたつくりとなっており、各部門にはそれぞれ専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青 果 部 門：「八百物屋あづま」

精 肉 部 門：「肉のロピア」

鮮 魚 部 門：「日本橋魚萬」

惣 菜 部 門：「GOCHISOU marche」(ゴチソウマルシェ)

■「ロピア みらい平店」各部門紹介

【青果部門】

旬の野菜や果物を、地域最大規模の品ぞろえでご提供いたします

1つの商品に対して1品種から豊富な品種を取りそろえます。さらに、トマトやミカン、リンゴなど高糖度の商品も強化し、「選べる楽しさ」をお届けします。商品の特徴はイラストや言葉を用いたPOPで分かりやすくご案内し、お客様が選びやすいように注力しております。

【精肉部門】

国産豚肉と牛ブロック肉にこだわり、ハレの日を華やかに演出

養豚が盛んな茨城県の地域特性を踏まえて、国産豚肉を強化します。特に、国産豚ホルモンを充実

【プレスリリース】

2025年11月19日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

させることで、専門性と鮮度の高い品ぞろえを展開します。

ロピアオリジナルの国産牛ブランド「みなもと牛」「みなもと和牛」は、厳選した目利きにより、1頭買いを徹底しています。これにより、希少部位や専門性の高い品ぞろえを実現。また、牛ブロック肉では、一般的に販売数の多い部位から希少部位まで幅広くご用意し、ハレの日を華やかに演出する、高品質な商品の品ぞろえを強化していきます。

【鮮魚部門】

四季折々の海の恵みをお届けします

ロピアでは、旬の鮮魚を豊富に取りそろえるのはもちろん、鮮魚を丸一匹販売することで、より季節感あふれる売り場を展開します。さらに、大きなネタがのった寿司や、鮮度抜群の生アランティックサーモンなど、ロピアが誇る商品を厳選してご提供します。

【惣菜部門】

今日の献立はロピアの惣菜にお任せください

惣菜部門では、からあげやつくねなど、毎日の食卓を彩る普段使いのおかずを豊富に取りそろえています。さらに、出来たての商品をお楽しみいただく「Made To Order」(以下、MTO)といった店舗併設型の飲食店を展開します。今回の「MTO」はロピアで9店舗目となり、「ピザ」はもちろん、他店でも人気の『おにぎり』と『クレープ』を販売予定です。その場で作る、特別なおいしさをぜひご堪能ください。

【食品部門】

毎日の料理を楽しく！ 豊富な調味料をラインナップ

和風調味料や香辛料など、料理の基本となる調味料を、日常使いから特別な日に華を添える高級調味料まで幅広くご用意しております。ロピアが自信を持って開発したPB商品も取りそろえ、週末のまとめ買いにも最適な品ぞろえでお客様をお迎えします。

■内装にもこだわるのがロピア

地域に根ざしたデザインで、「歩くだけでもワクワクする店内」へ

店舗デザインはOICグループのデザイン部が担当しています。壁画のデザインは店舗ごとに異なっており、地域の特性や魅力を取り入れたイラストを描いています。

「みらい平店」のデザインテーマは「筑波のアクティビティと自然」です。筑波山を中心に、バーベキューと満点の星空など四季折々の風景を、PB商品や茨城の名産品などの食のイラストと融合させて描きました。私たちは、地域に根ざし、地域の方々に愛されるお店となることを目指しています。

【プレスリリース】

2025年11月19日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

■ロピア みらい平店 基本情報

店舗名：ロピア みらい平店
オープン日：2025年11月27日
所在地：茨城県つくばみらい市富士見ヶ丘1丁目28番1
営業時間：10:00～20:00
交通アクセス：【車でお越しの場合】
つくばエクスプレス「みらい平駅」より車で5分

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ることを目指す生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」ご提供し、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。
ロピアのミッションは、良い商品を取りそろえることにとどまらず、「価値ある商品をお求めやすい価格で」ご提供することです。その実現のため、魅力的な商品を仕入れ・製造・販売し、良いものをお客様にご納得いただける価格でお届けできるように、日々工夫を凝らし続けています。

■OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットへと業態を広げました。現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造・流通、外食まで多角的に事業を拡大し、「食のテーマパーク」と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジア市場でも成長を続け、2031年度までに売上高 2兆円の実現を目指しています。

商号：株式会社 OIC グループ
本社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地
設立：1971年4月28日
代表者：代表取締役 高木 勇輔
売上高：5,213 億円(2025年2月期)
事業内容：食品スーパー・マーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸
店舗数：食品スーパー・マーケット「ロピア」は、全国 22 の都道府県と台湾で計 141 店舗
(2025年11月27日時点)。
首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開。
2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出し、2014 年は北海道、2025 年には、新潟県、群馬県、長野県へ初出店した。