【プレスリリース】

2025年11月20日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

駅直結の「ロピア 名鉄一宮店」が11月27日、旧「名鉄百貨店一宮店」の跡地にオープン！愛知と岐阜の“食生活の拠点に”

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する株式会社OICグループ（オイシーグループ）は、11月27日に、名鉄一宮駅直結の商業施設「イチ＊ビル」旧「名鉄百貨店一宮店」跡地内に、「ロピア 名鉄一宮店」をオープンいたします。

ロピアは、1971年に精肉専門店として創業し、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の部門別に存在する「チーフ」と呼ばれる（最小単位の経営者）が、厳選した仕入れを行うことで種類豊富な商品や珍しい商品を展開し、心躍るお店づくりを特長としています。

今回出店する「ロピア 名鉄一宮店」の最寄り駅「名鉄一宮駅」は、名古屋・岐阜をつなぐ交通の要所であり、地域の暮らしと文化の中心として発展してきました。今回の出店は、一宮市の地域活性化と名鉄一宮駅前の立地を生かし、地域の皆さまの“食生活の拠点”となることを目指しています。

また、「ロピア 名鉄一宮店」では、愛知県内の地元食材をはじめ、日本全国・世界各国の厳選された商品を取りそろえ、「ロピアでしか買えない」商品をご提供し、スーパーマーケットという枠を超え、「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験をお届けします。

ロピアを運営する株式会社OICグループは、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る「食品総合流通業」を目指し、愛知県一宮市から日本全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

【プレスリリース】

2025年11月20日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

■地域の皆さまに「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験と、食卓に感動を

スーパーマーケット「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」を中心に、「食品総合流通業」を行う株式会社OICグループ（以下、OICグループ）は、11月27日「イチ＊ビル」旧 「名鉄百貨店一宮店」跡地内に、「ロピア 名鉄一宮店」をオープンいたします。

ロピアは、1971年に精肉専門店「肉の宝屋 藤沢店」として創業し、2011年に組織・社名を「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」へと組織・社名変更しました。
OICグループでは、ロピアをスーパーマーケットの枠にとどまらず、「おいしい」「たのしい」「うれしい」といった体験価値をお客様にお届けする「食のテーマパーク」として位置付けており、お買い物と食卓に感動を提供してまいります。
長年多くの方に親しまれ続けている旧 「名鉄百貨店一宮店」の跡地へ出店は、地域活性化の新たな引き金として、また、一宮地域の“生まれ変わったにぎわい拠点”として、新しい価値の創造を目指していきます。

■ロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の5部門が独立した専門店が集う商店街！ 地域に根ざしたお店づくりを目指します

ロピアを運営するOICグループは、食の生産・製造、流通、小売、外食までを担う「食品総合流通業」を行っており、店舗での種類豊富な品ぞろえを実現しています。
店舗では、各部門責任者（チーフ）と呼ばれる最小単位の経営者に売り場の裁量権があり、「チーフ」の好みや思いを込めた品ぞろえにより個性的な売り場展開を行うビジネスモデルを採用しています。また、厳選した目利きで、ロピアオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」や惣菜商品をはじめ、全国から旬の食材を仕入れています。

さらに、「ロピア 名鉄一宮店」では、一宮産の野菜・果物をはじめ、「チーフ」が厳選した地元食材、ロピアのプライベートブランド（PB商品）といった、名鉄一宮店独自の品ぞろえの展開を予定しています。
今回の「ロピア 名鉄一宮店」の出店をきっかけに、地域活性化への貢献とご来店の皆さまに新しいお買い物体験をお届けし、お客様の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

■各部門紹介

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、各部門の「チーフ」に売り場の裁量を任せています。
売り場は、「街の商店街」をイメージした空間となっており、各部門にはそれぞれの専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青果部門：「八百物屋あづま」
精肉部門：「肉のロピア」
鮮魚部門：「日本橋魚萬」
惣菜部門：「GOCHISOU marche」（ゴチソウマルシェ）

【青果部門】

“全国各地の「今、おいしい旬」を毎日ご提供いたします”

青果部門では、「おいしさと鮮度を大切に、毎日の食卓に楽しさを届けたい」というコンセプトを掲げ、

【プレスリリース】

2025年11月20日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

旬の地場産の野菜・果物の豊富な品ぞろえをするほか、冷凍果実を活用した人気のアサイーボウルや南国のフルーツの取り扱いを予定しています。旬をお伝えする代表としてお客様に四季を感じていただくとともに、日々に彩りを加えられる存在を目指しています。

【精肉部門】

“「国産牛を1頭買い」を行い、精肉店発祥のロピアならではの商品をご提供いたします”

精肉部門では、ロピアオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」、「みなもと和牛」を厳選した目利きで1頭買いしています。
「名鉄一宮店」では、「みなもと牛カットステーキ」の販売を開始し、「国産牛1頭買い」の強みを生かした希少部位や専門性のある品ぞろえを展開いたします。また、焼き肉店が多い一宮市において、地域一番の「お肉屋さん」を目指し、駅近の立地を生かした商品展開をいたします。

【鮮魚部門】

“ハレの日はもちろん、毎日通いたくなるお店を目指します”

鮮魚部門では、ロピアの人気商品「鮪ブーメラン」や「アトランティックサーモン」をはじめ、「即食商品」にも注力いたします。また、他のロピア店舗ではあまり展開していない「お刺身の盛り合わせ」や「丼もの」の販売も開始いたします。
「ロピアのお魚が大好き」と言っていただけるよう、地域の皆さまの食卓を「おいしい魚」で彩るお店づくりをしていきます。

【惣菜部門】

“お客様の食生活を豊かにできるよう、GOCHISOUをお届けいたします”

惣菜部門では、OICグループのグループ会社で有限会社「こむぎ・家」（以下、「こむぎ・家」コラボ商品である、「バゲットサンド」（2種類）、生魚が苦手なお子様にもお召し上がりいただける具だくさんの「惣菜寿司ロール」（カリフォルニアロール3種類）を展開いたします。
ロピアでしか買えない独創的でおいしい商品を種類豊富にご用意して、皆さまのご来店をお待ちしております。

【食品部門】

“毎日のお買い物を少しぜいたくに、特別な日をより楽しんでいただけるお店を目指します”

食品部門では、OICグループのグループ会社である「こむぎ・家」コラボ商品である、「ふわやま食パン」、また、「クラフトミード」（蜂蜜酒）を展開いたします。駅近の店舗のため、お手軽にご購入いただける日本酒も多数ご用意し、「毎日行きたい」と思っていただけるお店づくりを目指しています。

【デザイン部】

“和洋折衷な店内の内装でお客様に楽しんでいただきたいです”

今回の店舗では、お客様により一層お買い物をお楽しみいただけるよう、和洋折衷の雰囲気で百貨店の中にある飲食街のイメージでデザインしています。ロピア名物のお菓子売り場を走る機関車など、随所に工夫を凝らしています。

【プレスリリース】

2025年11月20日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

■商業施設「イチ＊ビル」運営会社 名鉄プロパティマネジメント ご担当者様のコメント

かつて百貨店であった本施設において新たな名古屋鉄道沿線地域の活性化を目指す中で、日常性の高いスーパーマーケットを核とした施設の再構築を検討し、この度の「ロピア 名鉄一宮店」出店となりました。
百貨店時代からのお客様をはじめ、より幅広いファミリー層への拡大、また駅利用者や自動車利用される方も含め幅広いお客様にご利用いただける施設を目指しています。「ロピア 名鉄一宮店」へのご来店はもちろんのこと、他のフロアにも足を運んでいただき「イチ＊ビル」でのショッピング、食事、サービスなどをお楽しみいただければ幸いです。

■ロピア 名鉄一宮店 基本情報

店　　舗　　名：ロピア 名鉄一宮店
オ ー プ ン 日：2025年11月27日
所　　在　　地：愛知県一宮市新生1丁目1-1
　　「イチ＊ビル」商業内　4階
営 業 時 間：10:00～21:00
定　　休　　日：施設に準ずる
交 通 アクセス：【名鉄一宮駅よりお越しの場合】
　　徒歩約5分

■ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ることを目標に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」ご提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛される」お店を目指しています。
ロピアのミッションは、良い商品をそろえることにとどまらず、「価値ある商品をお求めやすい価格で」ご提供することです。その実現のため、魅力的な商品を仕入れ・製造・販売し、お客様にご納得いただける価格でお届けできるように日々工夫を凝らし続けています。

■OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食品総合流通業」を展開するOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに業態を広げました。現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造、流通、外食まで事業を多角的に拡大し、「食のテーマパーク」と位置付けて展開しております。
日本国内のみならずアジアで事業を拡大し、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標にしています。

商　　号：株式会社OICグループ
本　　社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9
設　　立：1971年4月28日
代　　表　　者：代表取締役 髙木 勇輔
売　　上　　高：5,213億円（2025年2月期）
事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・
　　調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の
　　輸出入・卸

【プレスリリース】

2025年11月20日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

店　　舗　　数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾で計141店舗（2025年11月27日時点）。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年には北海道、2025年には新潟県、群馬県、長野県に初出店した。