【プレスリリース】

2025年11月21日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

ロピア、7年ぶりに町田市へ！
「ロピア 町田多摩境ミスターマックス店」11月27日開業、
多摩市のクラフトビールなど限定商品で地域連携を強化

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する株式会社OICグループ（オイシーグループ）は11月27日、東京都町田市の商業施設「ミスターマックス町田多摩境ショッピングセンター」内に、「ロピア 町田多摩境ミスターマックス店」をオープンします。

ロピアの町田市への出店は7年ぶり、また、ミスターマックスとの連携では4店舗目となる出店で、多摩市のクラフトビール「10ants Brewing」商品の展開など、地域との連携を深めた商業の在り方を実現しました。

今回の出店では、ミスターマックスの「衣」と「住」をはじめとした商品群と、ロピアの「食」が連携し、都心へのアクセスの良さと豊かな自然が調和する町田市の地域住民に対し、「衣・食・住」の全てをワンストップで提供します。地域の利便性と豊かな食生活の面から支える“地域共創型スーパー”として、町田市の活性化に貢献してまいります。
ロピアでは、各部門に配置された「チーフ」が、最小単位の経営者として、厳選した仕入れを行い、皆様の食卓に「ごちそう」を提供します。「ロピア 町田多摩境ミスターマックス店」は、この体制の下「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験をお届けする「食のテーマパーク」として位置付けて展開します。

OICグループは、地域の多様なプレーヤーと連携しながら、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る「食品総合流通業」を目指し、関東から日本全国、さらには世界に事業を拡大していきます。

【プレスリリース】

2025年11月21日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

「食のテーマパーク」町田市に7年ぶりの出店！「衣・食・住」のワンストップショッピングを実現する“地域共創型スーパー”を展開

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」を運営するOICグループは、11月27日、「ミスターマックス町田多摩境ショッピングセンター」内に「ロピア 町田多摩境ミスターマックス店」をオープンします。
ロピアの町田市への出店は約7年ぶりであり、ミスターマックス町田多摩境ショッピングセンターにとっては約18年ぶりの食品スーパーの刷新となります。

本出店により、家電製品から衣料品、日用品、文具、玩具、ペット用品、自転車、インテリアなど、「衣」「住」を中心に幅広い商品群を取りそろえる総合ディスカウントストア「ミスターマックス」と、各部門の「チーフ」が厳選した「圧倒的な鮮度・ボリューム・品ぞろえ」を強みとする食品スーパー「ロピア」がタッグを組み、日常使いのショッピングセンターとして「衣・食・住」の全てを同施設内で完結できる、ワンストップショッピング体験を提供します。相互の顧客層の来店を促進し、新たな相乗効果の創出を目指します。

この取り組みは、ロピアとミスターマックスの連携を通じて、地域の暮らしと食文化を共に育む共創型の新しい地域商業の在り方を目指し、“地域共創型スーパー”として、町田市のにぎわいと地域活性化に貢献してまいります。

ロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の5部門が独立した商店街！「チーフ」が厳選した地元食材とOICグループの独自商品を展開

1971年に精肉専門店として創業したロピアは、「売り場主導100%」を掲げ、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の5部門の責任者である「チーフ」に、最小単位の経営者として売り場の裁量を全て委ねています。
そのため、お店ごとに各「チーフ」の好みや思いを込めた品ぞろえとなり、店舗ごとに異なる個性的な売り場展開が実現しています。

また、OICグループ・グループ会社のプライベートブランド（PB）商品を数多く取りそろえ、「ロピアでしか買えない」独自のラインアップを展開しています。ロピアならではの厳選した目利き力を生かし、オリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」や惣菜商品をはじめ、全国から旬の食材、旬の果物を使ったスイーツ、近海で水揚げされた新鮮な魚介類などを多数取りそろえています。
中でも「ロピア 町田多摩境ミスターマックス店」では、多摩市のクラフトビールや「チーフ」厳選の地元食材など、豊富に取りそろえることで、関東エリアの既存店とは一線を画した独自の品ぞろえを展開します。

地域の皆様に新しいお買い物体験をお届けし、お客様の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

■各部門紹介

ロピアでは、各部門の「チーフ」が売り場の裁量を任されています。売り場は「街の商店街」をイメージしたつくりで、各部門にはそれぞれ専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青果部門：「八百物屋あづま」
精肉部門：「肉のロピア」
鮮魚部門：「日本橋魚萬」

【プレスリリース】

2025年11月21日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

惣菜部門：「GOCHISOU marche」（ゴチソウマルシェ）

【青果部門】

ロピアらしい売り場を！“大容量パックをメインに展開し、ブランド野菜や果物もご提供”

青果部門は、旬の野菜や果物を、ロピアならではの「大容量パック」を中心に提供します。
さらに、品質にも徹底的にこだわり“秋田白神産長ねぎ”や“佐賀県産四つ星みかん”など、「おいしい」を追求した商品を豊富に取りそろえ、お客様の食卓を彩ります。

【精肉部門】

国産牛を1頭買い！“ロピアの真骨頂！精肉店発祥のロピアならではの商品をご提供”

ロピアオリジナルの国産牛ブランド「みなもと牛」「みなもと和牛」は、厳選した目利きにより、1頭買いを徹底しています。この1頭買いにより、希少部位や専門性の高い部位の品ぞろえも可能になるほか、さらに塊肉としての提供も可能にしています。
また、「ロピア 町田多摩境ミスターマックス店」では、新発売のレンジアップ商品として、煮豚・角煮・蒸ししゃぶしゃぶなどをラインアップし、手軽な時短調理で本格的な味わいをお楽しみいただけます。

【鮮魚部門】

魚食文化の価値再発見！“旬の海産物の新たな消費スタイルをご提案”

ロピアの名物商品「鮪ブーメラン」や「アトランティックサーモン」といった定番商品に加え、「ロピア 町田多摩境ミスターマックス店」では、1人前の寿司や海鮮丼の品ぞろえを充実させます。
また、旬の魚の切り身を単品でご用意し、お客様にお選びいただいた漬けタレに、ご注文後にその場で漬け込むサービスを行います。お好みの魚とタレを自由に組み合わせる、新しい魚の楽しみ方をご提案します。

【惣菜部門】

食卓に「ゴチソウ」をお届け！“「肉まん・あんまん」や「季節のスイーツ」を新発売！
「GOCHISOU marche」が毎日の食卓を彩ります”

ロピアで人気の「ピザ」をはじめ、「クラブハウスサンド」や「ウィンナーロール」といった手軽に楽しめる軽食メニューを拡充します。また、冬の季節商材として、「肉まん・あんまん」を「GOCHISOU marche」として新発売するとともに、「季節のスイーツ」のラインアップも強化し、地域の皆様の食卓に“GOCHISOU”を提供します。

【食品部門】

「ロピアのチーフ・バイヤーが自信を持って仕入れた商品をご提供する」コンセプトの下、
“ロピアオリジナルPB商品の関東随一の品ぞろえを実現”

食品部門では、「チーフ・バイヤー」が生産地まで実際に足を運び、味を吟味した上で「おいしい」と自信を持って言える商品を提供します。
地域連携や話題性のある独自商品の展開も行います。具体的には、多摩市のクラフトビール「10ants Brewing」商品の展開、グループ会社の“株式会社紅葉堂”のカステラを使用した新商品「カスティラミス」の発売を予定しています。
また、お客様により一層お買い物をお楽しみいただくため、お菓子売り場を走る汽車や弊社デザイン部による壁画アートなど、店舗の随所に遊び心あふれる工夫を凝らしています。

【プレスリリース】

2025年11月21日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

■株式会社ミスターマックスホールディングス「テナント開発部」担当のコメント

ロピア様との連携は、群馬県2店舗、神奈川県の店舗に続き4店舗目の共同出店となりました。
この度の連携でも、ミスターマックスの「衣」と「住」をはじめとする商品群と、ロピア様の「食」の強力な魅力を掛け合わせます。
生活の全てがそろう“日常使いのワンストップショッピングセンター”として、相互の顧客層の来店を促進し、テナント様を含む商業施設全体、そして周辺地域の活性化に貢献できるものと確信しております。いつお越しいただいても新しい発見と活気あふれる施設として、地域の皆様のご期待に応えてまいります。

■ロピア 町田多摩境ミスターマックス店 基本情報

店　　舗　　名：ロピア 町田多摩境ミスターマックス店
オ ー プ ン 日：2025年11月27日
所　　在　　地：東京都町田市小山ヶ丘6-1-10
　　ミスターマックス町田多摩境ショッピングセンター
営 業 時 間：10:00～20:00
定　　休　　日：施設に準ずる
交 通 アクセス：【JR橋本駅よりバスをご利用の場合】
　　JR橋本駅北口6番乗り場より、以下のいずれかに乗車し「多摩美術大学南」下車
　　●橋[75]久保ヶ谷戸経由、多摩美術大学行き
　　●橋[76]三ツ目山・多摩境駅経由、神奈中多摩車庫行き

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ることを目標に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」ご提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛される」お店を目指しています。
ロピアのミッションは、良い商品を取りそろえることにとどまらず「価値ある商品をお求めやすい価格で」ご提供することです。魅力的な商品を仕入・製造・販売し、良いものをお客様にご納得いただける価格でお届けできるように日々工夫を凝らし続けています。

■OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食品総合流通業」を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに業態を広げました。現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造、流通、外食まで事業を多角的に拡大し、「食のテーマパーク」と位置付けて展開しています。
日本国内のみならず、アジア市場でも成長を続け、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標としています。

商　　号：株式会社OICグループ
本　　社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9
設　　立：1971年4月28日
代　表　者：代表取締役 髙木 勇輔
売　上　高：5,213億円(2025年2月期)

【プレスリリース】

2025年11月21日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

事　業　内　容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店　　舗　　数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾で計141店舗（2025年11月27日時点）。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年には北海道、2025年には新潟県、群馬県、長野県に初出店した。