

2025 年 11 月 25 日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

北九州に「ロピア 八幡東ナフコ店」が 12 月 5 日開業 “山川みかん”に“かしわ飯”まで福岡の味が楽しめる「食のテーマパーク」



「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)を運営する「株式会社 OIC グループ(オイシーグループ)」(以下、OIC グループ)は、12 月 5 日、福岡県北九州市にあるホームセンター「ホームプラザナフコ 八幡東店」内に、「ロピア 八幡東ナフコ店」をオープンします。福岡県にロピアがオープンするのは約 1 年ぶりで、同県内では 7 店舗目となります。

「ロピア 八幡東ナフコ店」は、10 月 30 日に改装オープンした「ホームプラザナフコ 八幡東店」内に新店舗を出店します。周辺には商業施設が充実しており、週末は家族連れでにぎわうエリアです。ロピアの出店により、ホームセンターでの「快適な住空間づくりに必要な用品選び」と、「食のテーマパーク」のロピアならではの「わくわくするお買い物体験」を一度の来店で完結できるようになり、地域の皆様の生活利便性向上に寄与することを目指しています。

ロピアでは、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の部門ごとに存在する「チーフ」が、最小単位の経営者として厳選した仕入れを行っています。「ロピア 八幡東ナフコ店」では、北九州市の市場直送の野菜や「若松潮風ブロッコリー」、福岡県の名産品“山川みかん”や、郷土料理“かしわ飯”といった、地域に密着した商品に力を入れて販売します。さらにロピアが誇るプライベートブランド(PB)商品も豊富に取りそろえ、お客様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験をお届けします。

OIC グループは、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る「食品総合流通業」を目指し、九州から日本全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

■福岡県 7 店舗目「食のテーマパーク」が北九州に開業 「食」×「住」と地元の味で、地域に寄り添う店舗へ

ロピアを中心に、食の生産・製造、流通、小売、外食までを担う「食品総合流通業」を目指す OIC グループは、12 月 5 日、「ロピア 八幡東ナフコ店」を、福岡県北九州市にあるホームセンター「ホームプラザナフコ 八幡東店」内にオープンします。同県内での出店は、2024 年 12 月 4 日に開業した「ロピア 春日ナフコ店」以来、約 1 年ぶりで、同県内では 7 店舗目となります。今回のオープンにより、北九州エリアでも、ホームセンターでの「快適な住空間づくりに必要な用品選び」と、“食のテーマパーク”のロピアならではの「わくわくするお買い物体験」を一度に完結できます。

ロピアは「チーフ」と呼ばれる最小単位の経営者が厳選した商品や、ロピアの PB 商品などを中心に展開しており、地域のお客様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験をご提供します。

「ロピア 八幡東ナフコ店」では、北九州市の市場で仕入れた新鮮な青果物や、福岡県の郷土料理を惣菜コーナーで販売するなど、地域に密着した商品展開に力を入れます。

■まるで商店街！ロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の 5 部門が独立 チーフ厳選の地元食材や OIC グループ独自商品で、個性的な売り場を展開

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、「売り場主導 100%」を掲げ、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の 5 部門の責任者である「チーフ」に、最小単位の経営者として売り場の裁量を全て委ねています。そのため、「チーフ」の好みや思いを込めた品ぞろえとなり、各店舗で異なる個性的な売り場展開が実現しています。

売り場は、「街の商店街」をイメージしたつくりとなっており、各部門にはそれぞれ専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青 果 部 門：「八百物屋あづま」

精 肉 部 門：「肉のロピア」

鮮 魚 部 門：「日本橋魚萬」

惣 菜 部 門：「GOCHISOU marche」(ゴチソウマルシェ)

■「ロピア 八幡東ナフコ店」各部門紹介

【青果部門】

“地元市場と連携！新鮮な青果物をご提供”

北九州の市場から仕入れた、鮮度抜群の野菜や果物を取りそろえています。九州で高い人気を誇る地産野菜や、四季を感じられる旬の青果物など、「チーフ」が厳選した商品をメインに販売します。福岡県みやま市の“山川みかん”や北九州市の“若松潮風ブロッコリー”など、地域特産の商品を、ブランドや品質にこだわりお届けします。

【精肉部門】

“お肉ソムリエがお出迎え！精肉専門店のような品ぞろえと接客”

ロピアオリジナルの国産牛ブランド「みなもと牛」と「みなもと和牛」は、厳選した目利きで一頭買いを徹底しています。これにより、希少部位や専門性の高い品ぞろえを実現しています。さらに、精肉の対面販売では、精肉の専門的な知識と技能を証明する“お肉ソムリエ”が、お客様のニーズに沿ってご提案します。肉惣菜の対面販売では、希少部位をローストビーフに調理し、提供します。ローストビーフのオーダーカットをはじめ、同商品のサラダや丼ものといった、食卓を彩る商品をご用意します。これらに加えて、福岡県の自社工場で製造したベーコンも販売し、ロピアならではの高品質な商品をお楽しみいただけます。

【鮮魚部門】

“^{あさじめ}朝^め鮮魚がずらり！まるで市場のような活気 見て楽しい、食べて感動する売り場”

鮮魚コーナーでは、朝^め、さばきたてにこだわり、市場にきたかのような鮮度感と活気でお出迎えします。対面販売では、鮮魚を一匹丸ごと販売するほか、海老や貝など新鮮な魚介類を豊富に取りそろえます。おいしい食べ方や調理方法などにもお答えし、魚料理を身近に感じていただけるようサポートします。また、“爆盛り丼”など海鮮丼に挑戦し、見て楽しく役に立つ、食べて感動する売り場づくりに力を入れていきます。

【惣菜部門】

“地域密着の味やニーズに合った商品を展開”

九州のしょうゆで仕込んだ“からあげ”や、福岡県の郷土料理“かしわ飯”など、地元の味に特化した商品に注力し、地域のお客様に愛される店づくりを目指します。さらに、「平日は日常の食卓を豊かに、休日は非日常のご褒美」をテーマに展開します。平日は、お弁当や夕食に役立つ惣菜、休日は、特別な食卓を彩る「ご褒美」メニューとして、限定の贅^{ぜいたく}沢ピザや、店内で手づくりした旬のフルーツを使ったケーキやタルトなど、お客様の生活に寄り添った商品をご提供します。

【食品部門】

“ロピアが誇る PB 商品で、「新たなおいしい」を発見”

「価値あるものをお買い求めやすい価格でお届けする」ことはもちろん、OIC グループのグループ会社が自信を持ってお届けする調味料や冷凍食品、バイヤーが厳選したキムチなど、ロピアが誇る PB 商品を充実させました。POP には、商品の特徴や、商品同士を掛け合わせた食べ方も提案し、ロピアでしか味わえない商品との出会いを体験していただきます。

■ロピア 八幡東ナフコ店 基本情報

店 舗 名：ロピア 八幡東ナフコ店

オ ー プ ン 日：2025 年 12 月 5 日

所 在 地：福岡県北九州市八幡東区東田 1 丁目 2 番 20 号

ホームプラザナフコ 八幡東 本館 1 階

営 業 時 間：10:00～20:00

交通アクセス：【電車でお越しの場合】 JR鹿児島本線「八幡駅」より徒歩 12 分

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」ご提供し、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。

ロピアのミッションは、良い商品を取りそろえることにとどまらず、「価値ある商品をお求めやすい価格で」ご提供することです。その実現のため、魅力的な商品を仕入れ・製造・販売し、良いものをお客様にご納得いただける価格でお届けできるように、日々工夫を凝らし続けています。

■OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットへと業態を広げました。現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造、流通、外食まで多角的に事業を拡大し、「食のテーマパーク」と位置付けて展開しています。

日本国内のみならず、アジア市場でも成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円(2025 年 2 月期)

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は、全国 22 の都道府県と台湾で計 143 店舗(2025 年 12 月 5 日時点。今回オープンする八幡東ナフコ店を含む)。

首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開。2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出し、2024 年は北海道、2025年には新潟県、群馬県、長野県へ初出店した。