

## 「食生活♥♥ロピア」、2026 年 2 月にタイ初上陸！

OIC グループの戦略拠点として、  
和牛やお寿司、オリジナル PB 商品を通じ、「日本食のおいしさ」を世界へ



店舗イメージ



タイ限定デザイン・ロピタ

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)を運営する株式会社 OIC グループ(オイシーグループ、以下、OIC グループ)は、2026 年 2 月に、タイで人気のショッピング・モール「セントラル・チェーンワッタナ」内に、「LOPIA JAPAN セントラル・チェーンワッタナ店」をオープンし、タイに初上陸いたします。今回の出店を皮切りに、世界を見据えた事業展開を加速していきます。

ロピアは、1971 年に精肉専門店として創業し、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の各部門に配置する「チーフ」と呼ばれる最小単位の経営者が厳選した仕入れを行うことで種類豊富な商品や珍しい品々を展開し、“食のテーマパーク”をコンセプトとするスーパーマーケットとして、個性があふれた心躍るお店づくりを特長としています。

日本国内では 135 店舗(12 月 29 日時点)、国外では「LOPIA JAPAN」に屋号を変え、台湾 9 店舗(12 月 29 日時点)、国内外に合計 144 店舗を出店し、今後も世界展開を拡大していきます。

このたびのタイ出店では、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る「食品総合流通業」を展開する OIC グループの強みを生かし、ロピアならではの「黒毛和牛」や「お寿司」などのプライベートブランド(PB)商品を開発・販売し、「日本食のおいしさ」を世界に発信していきます。

また、日本食が好きなお客様や日本になかなか行けないお客様をメインターゲットとして、まるで日本に訪れたような空間で「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験を提供いたします。

出店時期は、タイの市場が盛り上がる中華圏の旧正月である春節(チャイニーズニューイヤー)のタイミングに合わせて開店いたします。

## ■タイに初上陸、日本発“食のテーマパーク”を世界に

ロピアなどのグループ会社を運営し、「食品総合流通業」を展開する株式会社 OIC グループ(オイシーグループ、以下、OIC グループ)は、2026 年 2 月にタイへ初上陸し、現地で人気のショッピング・モール「セントラル・チェーンワッタナ」内に、「LOPIA JAPAN セントラル・チェーンワッタナ店」をオープンいたします。今回の出店は、スーパーマーケットの枠を超えた、日本発の“食のテーマパーク”として、世界展開に向けた第一歩となります。

ロピアは、1971 年に精肉専門店「肉の宝屋 藤沢店」として創業し、日本国内では「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」を 135 店舗、国外(台湾)では、「LOPIA JAPAN」に屋号を変え、9 店舗、国内外に合計 144 店舗を展開しています。

今回出店するショッピング・モール「セントラル・チェーンワッタナ」は、タイの現地生活において「食の中核拠点」であり、多くの人でにぎわう場所でもあります。

このたび日本および日本食の人気の高いタイに出店することで、より多くのお客様にとって、LOPIA JAPAN を通じて「本物の日本食」を知るきっかけとなることを目指していきます。※

※2025 年 1～10 月において、タイから日本への旅行者は全世界で 6 番目に多く、東南アジアで最も多い(出典:日本政府観光局)[リンクはこちらから](#)

## ■青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の 5 つの専門家が集う商店街をタイへ！

OIC グループは、食の生産・製造、流通、小売、外食までを担う「食品総合流通業」を展開しており、店舗での種類豊富な品ぞろえを実現しています。

ロピアの店舗では、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の各部門の責任者として、「チーフ」と呼ばれる最小単位の経営者に売り場の裁量権があり、それぞれの好みや思いを込めた品ぞろえで、個性的な売り場展開を行うビジネスモデルを採用しています。

このビジネスモデルをタイでも導入し、「LOPIA JAPAN セントラル・チェーンワッタナ店」では、オリジナルの「黒毛和牛」や「お寿司」「焼き芋」など、厳選した目利きで旬の食材を仕入れていきます。さらに、2025 年 12 月に新たにグループインした現地企業の食品工場で製造した商品を店舗へ直接配送し、プライベートブランド商品の品ぞろえをご用意することで、「本物の日本食」との出会いと新しいお買い物体験をお届けし、国境を越えてお客様の食卓から地域の食文化を豊かにしてまいります。

## ■タイを戦略拠点とした OIC グループの世界進出

OIC グループは、今回初出店するタイを、世界展開の起点となる重要な戦略拠点と位置付けています。食の生産・製造、流通、小売、外食までを一気通貫で担う「食品総合流通業」の強みを生かし、日本ならではの品質と魅力を備えた商品・サービスを世界各国へ順次広げていく方針です。

また、今回出店するショッピング・モール「セントラル・チェーンワッタナ」は、タイの現地生活において「食の中核拠点」であり、多くの人でにぎわう場所でもあります。

今後、タイでの出店やグループ会社の流通網を生かした連携を進めながら、2031 年度にグループ

## 【プレスリリース】

2025 年 12 月 29 日  
株式会社 OIC グループ  
株式会社ロピア

売上高 2 兆円の達成を目標に、世界中のお客様に“食のテーマパーク”体験をお届けしてまいります。

### ■「LOPIA JAPAN セントラル・チェーンワッタナ店」の基本情報

店 舗 名： LOPIA JAPAN セントラル・チェーンワッタナ店

オ ー プ ン 日： 2026 年 2 月

所 在 地： 99/99 Moo 2, Central Chaeng Wattana,  
Ground Floor, Chaeng Wattana Rd, Bang Talat,  
Pak Kret District, Nonthaburi 11120, Thailand

営 業 時 間： Monday-Thursday 10:30-21:00

Friday 10:30-22:00

Saturday 10:00-22:00

Sunday 10:00-21:00

Holidays 10:00-22:00

交 通 ア ク セ ス： Pink Line Chaeng Wattana-Pak Kret 28 Station  
最寄り駅より徒歩約 3 分

WEB サイト： <https://lopia.co.th/en/>

### ■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」ご提供し、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。

ロピアのミッションは、良い商品をそろえることにとどまらず、「価値ある商品をお求めやすい価格で」ご提供することです。その実現のため、魅力的な商品を仕入れ・製造・販売し、お客様にご納得いただける価格でお届けできるように日々工夫を凝らし続けています。

### ■OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食品総合流通業」を展開する OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに業態を広げました。現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造、流通、外食まで事業を多角的に拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しております。

日本国内のみならずアジアで事業を拡大し、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標にしています。

商 号： 株式会社 OIC グループ

本 社： 神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立： 1971 年 4 月 28 日

【プレスリリース】

2025 年 12 月 29 日  
株式会社 OIC グループ  
株式会社ロピア

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円(2025 年 2 月期)

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は日本と台湾で計 144 店舗  
(2025 年 12 月 29 日時点)。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023 年に九州エリア、東北エリアへ進出。2024 年に北海道、2025 年には新潟県、群馬県、長野県に初出店した。海外においては、2023 年に台湾に初出店した。