

代表取締役の異動に関するお知らせ

株式会社ロピアの代表取締役の異動について、以下のとおり、お知らせいたします。

1. 異動の内容

氏名	新役職名	旧役職名
高木 勇輔	—	代表取締役
大久保 恒夫	代表取締役社長	—

2. 就任予定日

2026 年 3 月 1 日

3. 新任代表取締役社長の略歴

氏 名：大久保 恒夫（おおくぼ つねお）
生年月日：1956 年 3 月 8 日
出 身 地：愛知県
学 歴：早稲田大学法学部 卒

【主な略歴】

1979 年：株式会社イトーヨーカ堂 入社
1989 年：プライスウォーターハウスコンサルティング株式会社 入社
1989 年：財団法人 流通経済研究所 入社
1990 年：株式会社リテイルサイエンス設立 代表取締役社長
2003 年：株式会社ドラッグイレブン 代表取締役社長
2007 年：株式会社成城石井 代表取締役社長
2011 年：株式会社セブン&アイ・フードシステムズ 代表取締役社長
2013 年：株式会社セブン&アイ・ホールディングス 常務執行役員
2021 年：合同会社西友 社長 兼 最高経営責任者（CEO）
2025 年：株式会社西友 取締役副会長

以上

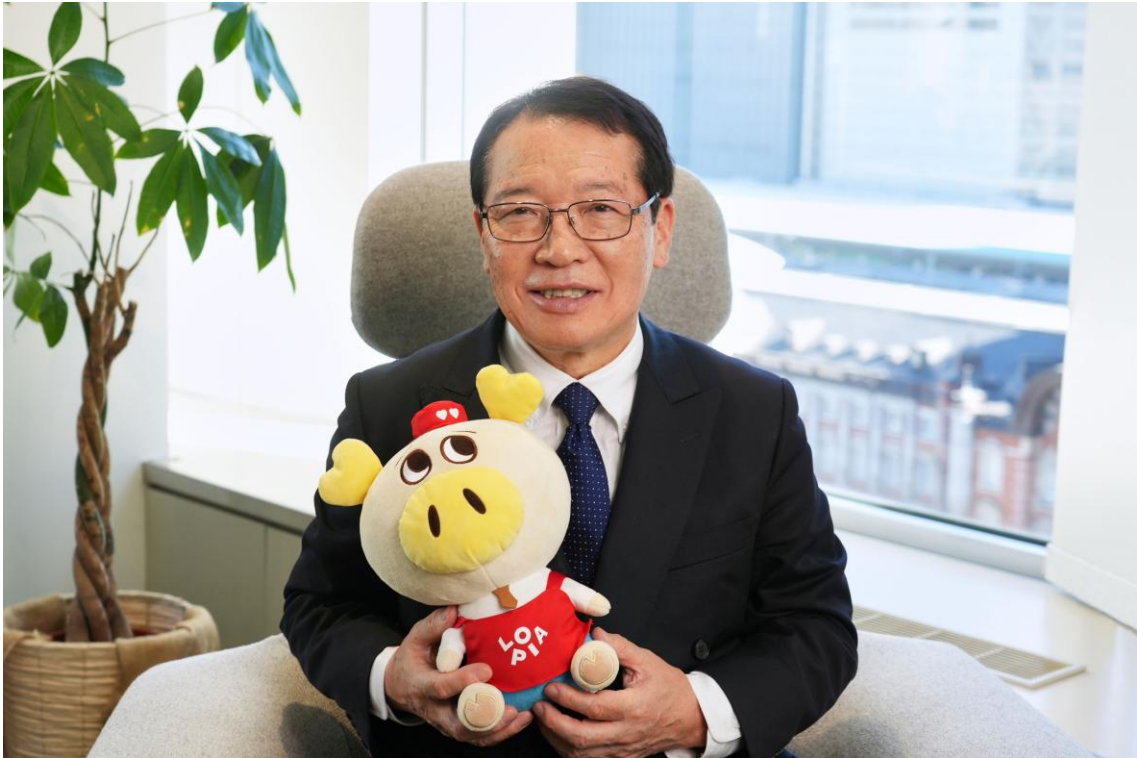
【プレスリリース】

2026 年 2 月 2 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

「食生活♥♥ロピア」、新代表取締役社長に大久保 恒夫が就任 「挑戦と革新」を掲げ、“食のテーマパーク”実現へ



新代表取締役社長 就任のお知らせ

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社ロピア（本社：神奈川県川崎市）」は、2026 年 3 月 1 日付で、大久保 恒夫（おおくぼ つねお）が代表取締役社長に就任することをお知らせいたします。

就任の背景と目的

新代表取締役社長に就任する大久保 恒夫は、長年にわたり小売業界でキャリアを積み、同業界の発展に尽力してまいりました。同氏は一貫して“日本国内における小売業界の社会的評価を、さらなる高みへ引き上げたい”という想いで挑戦を続けてきました。

このたび、大きな可能性と革新性を持つロピアのビジョンに共鳴し、代表取締役社長へ就任いたします。

同氏が培ってきた豊富な経験を生かし、さらなる発展を目指してまいります。

【プレスリリース】

2026 年 2 月 2 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

新代表取締役社長 大久保 恒夫 インタビュー

【代表取締役社長への就任について】

私は大学卒業以来、一貫して小売業の道を歩んできました。小売業が大好きだからこそ、日本における小売業の社会的評価を、さらなる高みへ引き上げたいと願っています。

今回、革新的で大きな可能性を秘めたロピアの社長を引き受けるにあたり、これまでの蓄積してきた経験を生かし、企業の強みを徹底的に磨き上げることで、お客様やお取引先様、従業員、地域社会の皆様に、心から喜んでいただける企業へと発展していきたいと考えています。

【ロピアの強みと戦略について】

ロピアの最大の強みは、現場に権限を移譲し、分権化された組織文化です。現場の一人ひとりが自ら考え、行動できることは、従来のチェーンストアにはない画期的な強みです。また、積極的な M&A によって、商品の製造から販売までを一貫して手がける製造小売化を進めていることも大きな武器です。

これらの強みを生かし、経営理念の「同じ商品ならより安く 同じ価格ならより良いものを」「楽しく感動できる愛に満ち愛されるお店」を具現化し、“食のテーマパーク”の実現を加速させていきたいと考えています。

規模が急速に拡大し、複雑化してきた状況において、今後もその規模を拡大するうえで、質を維持向上できるかが課題と認識しています。OIC グループの総合力を生かしていくこと、IT や AI などの先進的なテクノロジーをさらに強化していくことが不可欠だと考えています。

グローバルについても注力していくべきだと考えています。日本は世界で最も消費者の要求が厳しい小売業の先進国です。そこで勝ち抜き、ピカイチ的存在になることで、世界に通用することを証明したいと考えています。単に日本の商品を持っていくだけではなく、日本のロピアを圧倒的な存在へと磨き上げたうえで、それぞれの国や地域のニーズ、流通構造に合わせて最適化することで、現地の No.1 を目指したいです。

今後のビジョンは、お客様、お取引先様、地域社会、従業員への貢献に尽きます。お客様の喜びを実現するために、従業員が成長しながら楽しく働くことができる会社になることで、お取引先様や地域社会と共に発展していきたいと考えています。

【お客様、お取引先様、地域社会、従業員へのメッセージ】

・お客様

本来、買い物は楽しいものであるべきだと思います。今後も楽しく買い物ができる店舗や商品、経営を追求するとともに、お客様の「今よりもっと美味しいものを食べたい」「生活を豊かにしたい」という期待に応え、生活の質を高める価値ある商品をお求めやすい価格で提供し続けてまいります。

【プレスリリース】

2026 年 2 月 2 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

・お取引先様

“共存共栄”の考え方のもと、さらに取り組みを強化していきたいと考えています。良い関係性があるこそ、良い商品が生まれ、流通が効率化され则认为しています。

・地域社会

企業の社会的責任を自覚することで、良い会社だと評価していただき、期待していただける存在になることを目指し、地域と共に歩んでいきたいと考えています。

・従業員

会社を成長させるためには、従業員の成長が必要です。自分で考え、挑戦することで、失敗を経験しながら成長していくことが楽しいと思える環境づくりを追求してまいります。

【今後の決意】

キーワードは、「挑戦と革新」です。時代が変わり、お客様のニーズも変化する中で、新しいことへの挑戦は不可欠です。失敗を恐れず、次の成長への糧にすることで、革新を生み、価値を創造できると考えています。強い決意を持って取り組んでまいります。

OIC グループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。

現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円（2025 年 2 月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

【プレスリリース】

2026 年 2 月 2 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。
「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店」を目指しています。仕入・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けできるよう日々挑戦を続けています。

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は、全国 22 の都道府県と台湾で計 146 店舗
（2 月 2 日時点）首都圏を基盤としながら北海道、東北、関東、中部、九州へ出店。
さらには 2023 年より台湾へ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

本件に関するお問合せ

OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>