

【プレスリリース】

2026年2月3日

株式会社OICグループ

株式会社ユーラス

「おいしい」をつなぎ、広げ、世界中で新たな食文化を創り出す  
OICグループのグローバル食品商社ユーラス、新たな経営理念策定

The logo for EURAS, featuring the word "EURAS" in a bold, yellow, sans-serif font.

「おいしい」をつなぎ、広げ、  
世界中で新たな食文化を創り出す

「株式会社OICグループ（オイシーグループ）」（以下、OICグループ）のグループ会社であり、世界各地から厳選された食料品の輸出入およびプライベートブランド（PB）商品開発を担うグローバル食品商社「株式会社ユーラス」（以下、ユーラス）は、2月3日付で、新たな経営理念および行動規範を策定いたしました。

ユーラスは、食品スーパー「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営するOICグループの中核企業として、過去5年間で売上高を約10倍に伸ばす急成長を遂げてきました。このたび、食品商社の枠を超えて、世界に新たな食文化を創造するグローバルカンパニーへと進化するため、新たな経営理念および行動規範を策定いたします。自ら行動して得た知見を原動力に、「食のプロフェッショナル」としての誇りを再確立し、既存の枠にとらわれず果敢に挑戦し続ける組織文化の醸成を目指します。

ユーラスは、お客様やお取引先様の“おいしい・たのしい・うれしい”を実現する喜びが成果を生み、その成果が社内外の信頼へとつながる“理想的な循環”を構築し、OICグループ各社とともに、日本と世界の人々の食生活をワクワク・ドキドキするものへ変える挑戦を加速させてまいります。

## 【プレスリリース】

2026年2月3日

株式会社OICグループ

株式会社ユーラス

### 世界各地から新たな食の価値を発掘し、OICグループをけん引するユーラス

OICグループの中核企業として、世界各地から厳選された食料品の輸出入およびPB商品開発を担う

グローバル食品商社ユーラスは、2月3日付で、新たな経営理念および行動規範を策定いたしました。

2016年の設立以来、「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）への商品供給を中心に、世界各地とのネットワークと、店舗直結の供給体制を強みに、品質と価格を両立させてきました。既存の商社の枠組みを超えて、自ら商品を企画・開発するメーカー機能を併せ持ち、世界の現場で新たな食の価値を創り出しながら、グループの成長を力強くけん引しています。

### 5年間で売上高約10倍の急成長。さらなる成長とグローバルカンパニーへの進化に向け、社内外での認知向上と理念の浸透を目指す

ユーラスは、過去5年間で売上高を約10倍に伸ばし、OICグループの躍進を支える中核企業として驚異的な飛躍を遂げてきました。一方で、急激な成長を遂げる中で、自らの存在意義や社会に提供する価値を十分に示しきれていないという課題にも直面していました。

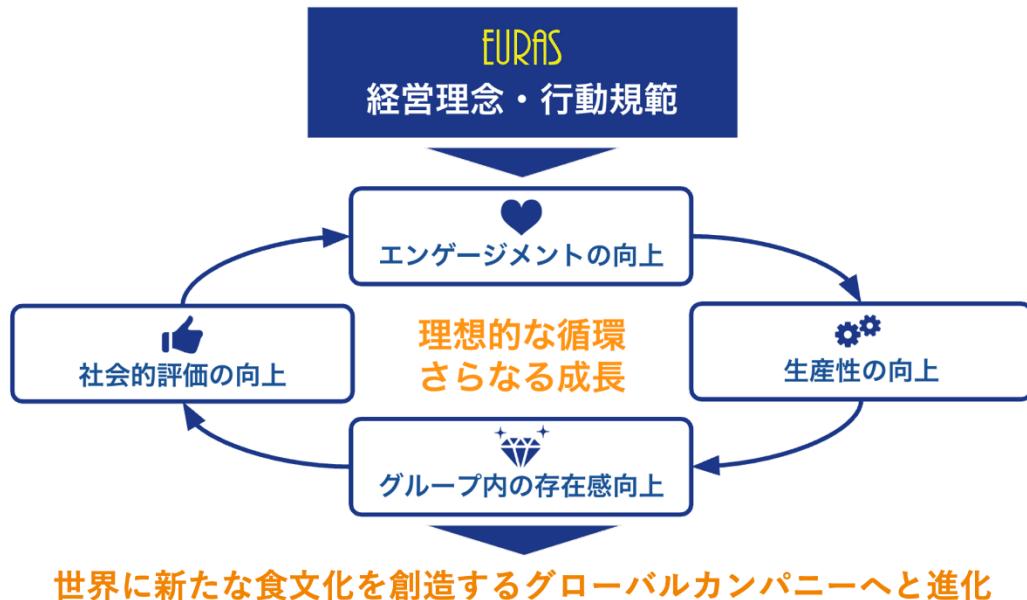
こうした背景から、世界の食文化をけん引する企業へと進化するべく、組織のアイデンティティの再定義を行い、次なるステージへ進むための旗印として、新たな経営理念と行動規範を策定いたしました。

## 【経営理念】



## 【行動規範】

- ・お客様とお取引先様の“おいしい・たのしい・うれしい”を実現する。
- ・枠にとらわれず、広く価値を出すことに、果敢に挑戦し続ける。
- ・自ら行動して得た「知見」と、本質を見抜く「見識」を持つ、プロフェッショナルたれ。



### OIC グループのシナジーを最大化し、食の常識を変える新たな価値を創出

ユーラスの強みは、世界中の生産・製造現場に深く入り込む“目利き”と“調達力”にあります。グループ内に小売や外食といった多様な“食の現場”があり、その需要を背景として、産地からの直接買い付けや、独自性の高い商品開発を可能にしています。グループ各社のこだわりを形にする世界規模の仕入れネットワークを築き、現場の声をダイレクトに商品開発へと反映させます。

このグループシナジーを最大限に生かし、OIC グループとして新しい食の価値を生み出し続け、高品質な商品を驚きの価格でお届けする“食のイノベーション”的実現を推進してまいります。

### 「食のプロフェッショナル」として挑む“理想的な循環”が、世界の食卓にワクワク・ドキドキを届ける

このたびの新たな経営理念の策定は、全社員が、自ら行動して得た「知見」と本質を見抜く「見識」を持つ、「食のプロフェッショナル」として誇りを持ち、挑戦を加速させるための新たなスタートです。

価値ある食材を発掘し、グループ内の多様な“食の現場”を通じてお客様へお届けする喜びを原動力に、未知の“おいしい”をさらに追求してまいります。この循環を回し続けることで、OIC グループの中核としてシナジーを最大化させ、グループが掲げる“食のテーマパーク”的実現を力強くけん引いたします。

ユーラスは、世界中の生産・製造現場で磨いた“目利き”と“調達力”を生かし、グループシナジーを体現する中核企業として、新たな食文化を創造していきます。今後も、既存の枠を超えた挑戦を続け、世界中の食卓へ、新たなワクワク・ドキドキを届け続けてまいります。

## 【プレスリリース】

2026 年 2 月 3 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ユーラス

### ユーラスについて

ユーラスは、世界各地から厳選された食料品の輸出入、PB 商品の開発までを幅広く展開しています。

OIC グループの中核を担うグローバルカンパニーとして、世界中で新たな食文化を創り出し、日本と世界の人びとの食生活を、ワクワク・ドキドキするものへと変えていきます。

商 号：株式会社ユーラス  
本 社：神奈川県平塚市めぐみが丘 1 丁目 21 番 10 号  
設 立：2016 年 3 月 30 日  
代 表 者：代表取締役社長 山田 将一  
売 上 高：296 億円（2025 年 2 月期）  
事 業 内 容：食料品の輸出入、PB 商品開発

### OIC グループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパー・マーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目指しています。

商 号：株式会社 OIC グループ  
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地  
設 立：1971 年 4 月 28 日  
代 表 者：代表取締役 高木 勇輔  
売 上 高：5,213 億円（2025 年 2 月期）  
事 業 内 容：食品スーパー・マーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>