

関西エリア初、イトイン併設型店舗「ロピア 堺三国ヶ丘店」オープン 広域商圈を中心に順次拡大し、地域の食と暮らしを支える拠点創出



「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社 OIC グループ（オイシーグループ）」（以下、OIC グループ）は3月6日、ホームセンター「コーナン堺三国ヶ丘店」内に「ロピア 堺三国ヶ丘店」をオープンいたします。

出店先となる三国ヶ丘は、大阪府堺市を代表する文教地区として知られており、大阪市内へのアクセスに優れ、共働き世帯や子育て世代が多く居住する人気エリアです。このたび、「コーナン堺三国ヶ丘店」内への出店により、日用品から生鮮食品までが1カ所でそろった“ワンストップショッピング”の環境を提供し、地域の皆様の利便性の向上と“食”を支える新たな拠点づくりを進めてまいります。

「ロピア 堺三国ヶ丘店」では、関西エリア初となる“イトインスペース”を併設しており、同店をモデルケースとして、今後は西日本を中心とした展開を見据えています。お買い物後にその場で楽しめる“ホットドッグ”や、プルコギをパン生地地で包んで焼き上げた“プルコギバイク”を提供するほか、同店では“ローストビーフ丼”や“1ポンドハンバーグ”といった“ゴチソウメニュー”を新たに開発いたしました。また、青果売り場では大阪南部・泉州産の新鮮な青果物を展開し、「ロピア 堺三国ヶ丘店」ならではの、新しい食体験をお届けいたします。

OICグループは、食の生産・製造、流通、小売、外食まで担う“食品総合流通業”として、大阪から日本全国、さらには世界へ事業を拡大してまいります。

人口密集地・堺市の文教地区、三国ヶ丘へ初出店

堺を代表する文教の街で、子育て世代の食卓を支える“食のテーマパーク”を展開

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する OIC グループは、3月6日、「ロピア 堺三国ヶ丘店」をオープンいたします。

出店先となる堺市北区および堺区エリアは、大阪府内でも有数の進学校が集まる“堺を代表する文教地区”として知られています。天王寺や難波など大阪市内へのアクセスに優れ、教育・医療機関も充実した、共働き世帯や子育て世代が多く居住する人気エリアです。

このたび、「コーナン堺三国ヶ丘店」内へ出店することにより、日用品から生鮮食品までが1カ所でそろそろ“ワンストップショッピング”の環境を提供し、忙しい子育て世代をはじめとする、地域の皆様の利便性向上と“食”を支える新たな拠点づくりを進めてまいります。

豊かな住環境と都心への利便性が両立したこのエリアにおいて、地域に根差した“食のテーマパーク”として、お買い物に驚きと楽しさを提供してまいります。

また、世界文化遺産や伝統産業が息づき、国内外から多くの観光客が訪れる堺の地において、同店では日常からハレの日までのお買い物を支え、地域住民と来街者が交差する新たな生活・観光拠点として、地域貢献・地域活性化の一助になることを目指します。



※百舌鳥（もず）・古市古墳群 仁徳天皇陵古墳（上空南から） ※阪堺電車 車内

画像提供：堺観光ガイド（<https://www.sakai-tcb.or.jp>）

百舌鳥・古市古墳群（<https://www.mozu-furuichi.jp/>）

ロピアはまるで商店街！青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の5部門が独立し、

「チーフ」が選び抜いたこだわりの食材と、OICグループの独自商品を展開

1971年に精肉専門店として創業したロピアは、“売り場主導100%”を掲げ、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の各部門の責任者である「チーフ」に、最小単位の経営者として売り場の全権を委ねています。そのため、各「チーフ」のこだわりや思いが詰まった、店舗ごとに異なる個性的な売り場展開が特長です。「チーフ」が自ら厳選して仕入れた生鮮食品や、プライベートブランド（PB）商品を通じて、地域の皆様に“おいしい・たのしい・うれしい”お買い物体験を提供いたします。

関西エリア初、“イトインスペース”併設 新開発の“ゴチソウメニュー”でお買い物後もおいしい食体験を提供

【青果部門「八百物屋あづま」】

大阪南部・泉州産の新鮮な青果物をはじめ、バイヤーが産地から厳選した関西ロピアの名物商品である“旨シリーズ”の野菜（レンコンやピーマンなど）や、“てっぺんシリーズ”の果物（柑橘類など）を中心に、店舗の入り口を旬の青果物で彩ります。お客様に“ロピアの青果は間違いない”と信頼していただけるよう、品質にこだわった商品展開を行い、地域の皆様に愛される売り場づくりを展開いたします。

【精肉部門「肉のロピア」】

精肉店創業期から培ってきた確かな目利きで、ロピアオリジナル国産牛ブランド“みなもと牛”や“みなもと和牛”を1頭買いし、専門店のような希少性の高い部位の品ぞろえを実現いたします。

「ロピア 堺三国ヶ丘店」では、“みなもと牛”や黒毛和牛のサーロイン、肩ロースに特化した売り場を展開し、牛肉の需要が高い関西のお客様から“肉と言えばロピア”と指名していただけるような店舗を目指してまいります。

【鮮魚部門「日本橋魚萬」】

目利きの「チーフ」が厳選した、その日の最良のマグロや名物商品“ほぼ具海鮮巻”など、ロピアならではの圧倒的な品ぞろえでお客様をお出迎えいたします。また、多様な食文化が根付く大阪の地における新たな試みとして、「ロピア 堺三国ヶ丘店」では、韓国風の味付けを施した“韓国風海鮮丼”や“韓国風刺身フェ（サーモン）”など新しい魚の食べ方を提案し、鮮度抜群で活気ある売り場づくりを目指してまいります。

【惣菜部門「GOCHISOU marche（ゴチソウマルシェ）」】

「ロピア 堺三国ヶ丘店」では、“食卓をロピアの惣菜で埋め尽くしてみんな Happy に”をテーマに、前菜からデザートまでフルコースを意識した“ゴチソウメニュー”を新発売いたします。“1ポンドハンバーグ”や“アクアパッツァ”、“ローストビーフ丼”をご用意し食卓に彩りを加えます。

また、“小さなお子様連れのご家族や塾帰りのお子様はじめ、誰もが一息つける場所を提供したい”という思いから、関西エリア初となる“イトインスペース”を併設し、出来たての“ホットドッグ”や“プルコギベイク”など、お買い物後もその場で楽しめる、新しい食体験を提供いたします。

【食品部門】

“ロピアでしか買えない”魅力的なPB商品や、OICグループ各社が展開する商品を多数取りそろえ、高品質な食料品をお求めやすい価格で提供いたします。週末のまとめ買いはもちろん、平日の普段使いでもお立ち寄りいただけるよう、地域のニーズに寄り添った充実のラインアップを展開し、あらゆるシーンでお客様に選ばれる店舗を目指してまいります。

店舗デザインは、お客様を楽しませ、喜びと感動を提供できる

「エンターテインメント」をテーマに“食のテーマパーク”を演出いたします

店舗デザインは、OIC グループの店舗デザイン部が担当し、“エンターテインメント”をテーマに掲げた“食のテーマパーク”を演出いたします。

「ロピア 堺三国ヶ丘店」では、世界遺産の百舌鳥・古市古墳群の玄関口である地域の風景を取り入れ、古墳や空に舞う気球をモチーフにした遊び心あふれる内装でお客様をお迎えいたします。地域のシンボルを身近に感じられる空間で、夕食の献立を考える楽しさや、訪れるたびに新たな発見があるお買い物体験を提供し、地域の皆様に愛される空間づくりを目指してまいります。



コーナン商事株式会社様 コメント

このたびのロピア様のご出店により、「衣」「食」「住」「趣味」「娯楽」を総合的に提供できる施設へと進化し、これまで以上の活性化が見込まれております。

地域の皆様はもとより、今回の出店を機にご来店いただくすべてのお客様にとって、より快適で便利な施設となるよう、今後も努めてまいります。ぜひ一度お立ち寄りいただければ幸いです。

「ロピア 堺三国ヶ丘店」基本情報

店 舗 名：ロピア 堺三国ヶ丘店

オ ー プ ン 日：2026 年 3 月 6 日

所 在 地：大阪府堺市北区百舌鳥梅北町 1 丁 25 番地 1

営 業 時 間：10:00～20:00

交 通 ア ク セ ス：【公共交通機関をご利用の場合】

南海高野線「三国ヶ丘駅」より徒歩約 5 分

OIC グループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ

【プレスリリース】

2026年2月26日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設 立：1971年4月28日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213億円（2025年2月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料
などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。

「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店」を目指しています。仕入れ・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けできるよう日々挑戦を続けています。

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾、さらにタイで計150店舗（2026年2月26日時点）。首都圏を基盤としながら、北海道、東北、関東、中部、九州へ出店。さらには2023年より台湾、2026年にはタイへ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>