

中四国エリア初、「ロピア 広島パセーラ店」4月3日オープン 市内中心部に、広島の食文化に寄り添った“食のテーマパーク”を展開



※画像はイメージです

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社 OIC グループ（オイシーグループ）」（以下、OIC グループ）は4月3日、広島県広島市の商業施設「パセーラ」内に、中四国エリア初進出となる「ロピア 広島パセーラ店」をオープンいたします。

出店地は、アストラムライン「県庁前」駅直結の市内最大級の交通・商業拠点、紙屋町・基町エリアです。近隣の「ひろしまゲートパーク（旧市民球場跡地）」や施設内の水族館、パブリックビューイングとも連動した体験やお買い物を通じて、新たなにぎわいを創出し、心躍るライフスタイルを提供いたします。

1971年に精肉専門店として創業したロピアは、各部門の責任者「チーフ」を最小単位の経営者と位置付け、売り場の全権を委ねています。現場独自の仕入れによる品ぞろえと活気ある売り場づくりで、訪れるたびにワクワクするお買い物体験を実現いたします。「ロピア 広島パセーラ店」では、国産牛を1頭買いし、広島県民のソウルフード“コウネ”（牛肩バラ肉）をオリジナルのタレで味付けした焼き肉を展開するほか、瀬戸内近海の鮮魚を取りそろえ、広島の食文化とロピアの専門性を掛け合わせた“食”の感動をお届けいたします。

OIC グループは、“食品総合流通業”として、広島県内でさらに事業を拡大し、広島から世界へ“おいしい”の輪を広げてまいります。

4 月 3 日、広島 1 号店「ロピア 広島パセーラ店」オープン

市内最大の交通・商業拠点、紙屋町・基町エリアに新たなにぎわいを創出

“食のテーマパーク”を展開する「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）は、「パセーラ」地下 1 階に、広島 1 号店となる「ロピア 広島パセーラ店」をオープンいたします。

同店は、アストラムライン「県庁前」駅や近隣の「ひろしまゲートパーク」などのスポーツ施設をつなぐ地下プロムナードに面しており、天候に左右されずにアクセス可能です。約 530 台を収容する施設の駐車場「基町クレドパーキング」とも直結し、オフィスワーカーや近隣居住者、共働き世帯の幅広いニーズにお応えいたします。

出店先となる「パセーラ」は、旧「そごう広島店新館」跡地の大規模リニューアルにより、新たな商業拠点として誕生いたしました。ロピアは、同施設のコンセプト「広島中心部での過ごし方を変える」に基づき、水族館やパブリックビューイングといった非日常体験と、日々の「食」をつなぐ役割を担い、地域活性化の一助となることを目指します。



※「パセーラ（基町クレド）」外観



※リニューアルが進む「パセーラ」

「チーフ」の情熱がつくる活気あふれる商店街と、心躍るお買い物体験を演出するデザイン

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の責任者である「チーフ」が現場の全権を握る“売り場主導 100%”を追求しています。専門店が集う商店街のような活気ある売り場には、自らが厳選した地域食材やこだわりの PB（プライベートブランド）商品が並びます。

また、店舗デザインは OIC グループのデザイン部が担当し、広島のご当地グルメや“野球”をモチーフとした内装で“食のテーマパーク”を演出いたします。各部門に独自のテーマを設けることで、チーフの目利きと地域性が融合した、心躍るお買い物体験を創出してまいります。



【プレスリリース】

2026年3月19日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

ロピアならではの品ぞろえをはじめ、広島の食文化に寄り添った商品を展開 瀬戸内海の海の幸やご当地グルメをアレンジし、お客様をお迎えいたします

【青果部門「八百物屋あづま」】

青果部門では、“野菜の盛り売り”の対面販売を実施し、市場のような活気あふれる売り場を展開いたします。さらに、“全自動パインアップルスライサー”を活用し、切りたてのパインアップルのおいしさをお届けいたします。

【精肉部門「肉のロピア」】

精肉店創業期から培ってきた目利きで、ロピアオリジナル国産牛ブランド“みなもと牛”を1頭買いし、専門店のような品ぞろえを実現いたします。広島名物の“コウネ”をロピア流にアレンジした焼き肉や、希少部位の“ローストビーフ”を新たに開発し、こだわりの肉料理を通じて、広島のお客様の食卓を彩ります。

【鮮魚部門「日本橋魚萬」】

名物商品“生アトランティックサーモン”や“鮪（まぐろ）プーメラン”をはじめ、近海で水揚げされ朝〆（あさじめ）した鮮魚を、柵（さく）の状態で販売するなど、鮮度抜群の売り場を展開し、“おいしいお魚を、毎日食べていただける魚萬”を目指します。

【惣菜部門「GOCHISOU marche（ゴチソウマルシェ）」】

“モンスターバーガー”や“丸鶏”などの名物商品に加え、広島の素材や料理を生かした新メニューを多数展開いたします。牡蠣と鶏肉を卵でとじた“牡蠣玉丼”や“穴子にぎり”など、広島の食文化をロピア流にアレンジして提供いたします。「見て楽しい、買ってドキドキ」するようなゴチソウで、毎日の食卓に驚きと感動を提供いたします。

【食品部門】

“ロピアでしか買えない”PB商品や、OIC グループのグループ会社商品を豊富に取りそろえ、高品質な食料品をお求めやすい価格で提供いたします。紙屋町・基町エリアで、単身世帯の日常使いから、ファミリー層のまとめ買いまで幅広いニーズにお応えすることで、あらゆるシーンで選ばれる街のお買い物拠点を目指してまいります。

※入荷状況や収穫量により、品ぞろえは日によって異なります。あらかじめご了承ください。

NTT 都市開発株式会社様（基町クレド・パセーラ運営） コメント

中四国エリア初となるロピア様のご出店は、リニューアルを進める新生「パセーラ」の大きな目玉となります。これまで長く「パセーラ」をご利用いただいているお客様に加え、新しいお客様にもご来館いただき、施設全体、さらには紙屋町・基町エリアの活性化につながることを期待しております。

「パセーラ」には、日常使いのできるロピアはもちろんのこと、非日常も体感のできる水族館をはじめ、数多くの専門店がございます。ぜひ一度ご来館いただけますと幸いです。



※屋上庭園「スカイパティオ」でのパブリックビューイング



※広島もともち水族館

「ロピア 広島パセーラ店」基本情報

店 舗 名：ロピア 広島パセーラ店

オ ー プ ン 日：2026年4月3日

所 在 地：広島県広島市中区基町6番78号

営 業 時 間：10:00～20:00

交 通 ア ク セ ス：【公共交通機関をご利用の場合】

アストラムライン「県庁前」駅に直結 徒歩約1分

OICグループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設 立：1971年4月28日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213億円（2025年2月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

【プレスリリース】

2026年3月19日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店」を目指しています。仕入れ・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けできるよう日々挑戦を続けています。

店舗数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 22 の都道府県と台湾、さらにタイで計 151 店舗（2026年3月19日時点）。首都圏を基盤としながら、北海道、東北、関東、中部、九州へ出店。さらには 2023 年より台湾、2026 年にはタイへ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>

